

# CAMPAGNE D'INFLUENCE



# SÉLECTION D'INFLUENCEURS





@IAAM.HAFSA  
FOLLOWERS : 8 366  
TAUX D'ENGAGEMENT : 16,65%



@ADEE.BEAUTY  
FOLLOWERS : 10,4K  
TAUX D'ENGAGEMENT : 7,16%



@ARALE.SAN  
FOLLOWERS : 11,6K  
TAUX D'ENGAGEMENT : 15,72%



@FORAROBIN  
FOLLOWERS : 222 K  
TAUX D'ENGAGEMENT : 5,43%



@WINSLEGUE  
FOLLOWERS : 19,2K  
TAUX D'ENGAGEMENT : 11,25%



@JORDAN\_MKP  
FOLLOWERS : 19,2K  
TAUX D'ENGAGEMENT : 2,90%



# LE BRIEF MEDIA



Dans le cadre de ce partenariat (commission (10%) par vente), vous devrez présenter les produits de la collection nigelle à travers **un reel sur instagram**. Dans celui-ci vous présenterez :

- Les **bien-faits des produits à base d'huile de nigelle**(peau revitalisée, etc)
- La mise en avant du **made in france**
- Les **produits sont 100% naturels et vegan**
- **Code promo LAPERLE -> -50%**



Dans le cadre de ce partenariats, vous devrez également **une story sur Instagram avec les produits** comprenant le **lien vers la boutique du site** : <https://laperleparis.com/boutique-la-perle-paris/>

Vous ajouterez à cette story le **code promo LAPERLE** qui fait bénéficier à vos followers de **-50%** sur tous les produits de la collection NIGELLE.

Sur votre reel et votre story, vous identifierez le compte Instagram **@laperlepvr**

**DATE DE PUBLICATION : 17/02/2023**

**HEURE DE PUBLICATION : 18H30 (UTC +1)**