

D
DOMIWEB
W

JOHAN DOMINGUES TAVEIRA

DIGITAL COLLEGE
2022 - 2023

D DOMIWEB W



Sommaire



I - Analyse de marché

- A - Le marché
- B - La demande
- C - Veille concurrentielle + Benchmark

II - Offre

- A - Les prestations de services
- B - La cible
- C - Positionnement marketing de l'offre (missions / valeurs / charte graphique)

III - Mise en place du projet

- A - Les objectifs d'acquisition clients
- B - Phases d'embarquement et décollage
- C - Plan d'actions
- D - Rentabilités en fonction des offres

I - Analyse de marché

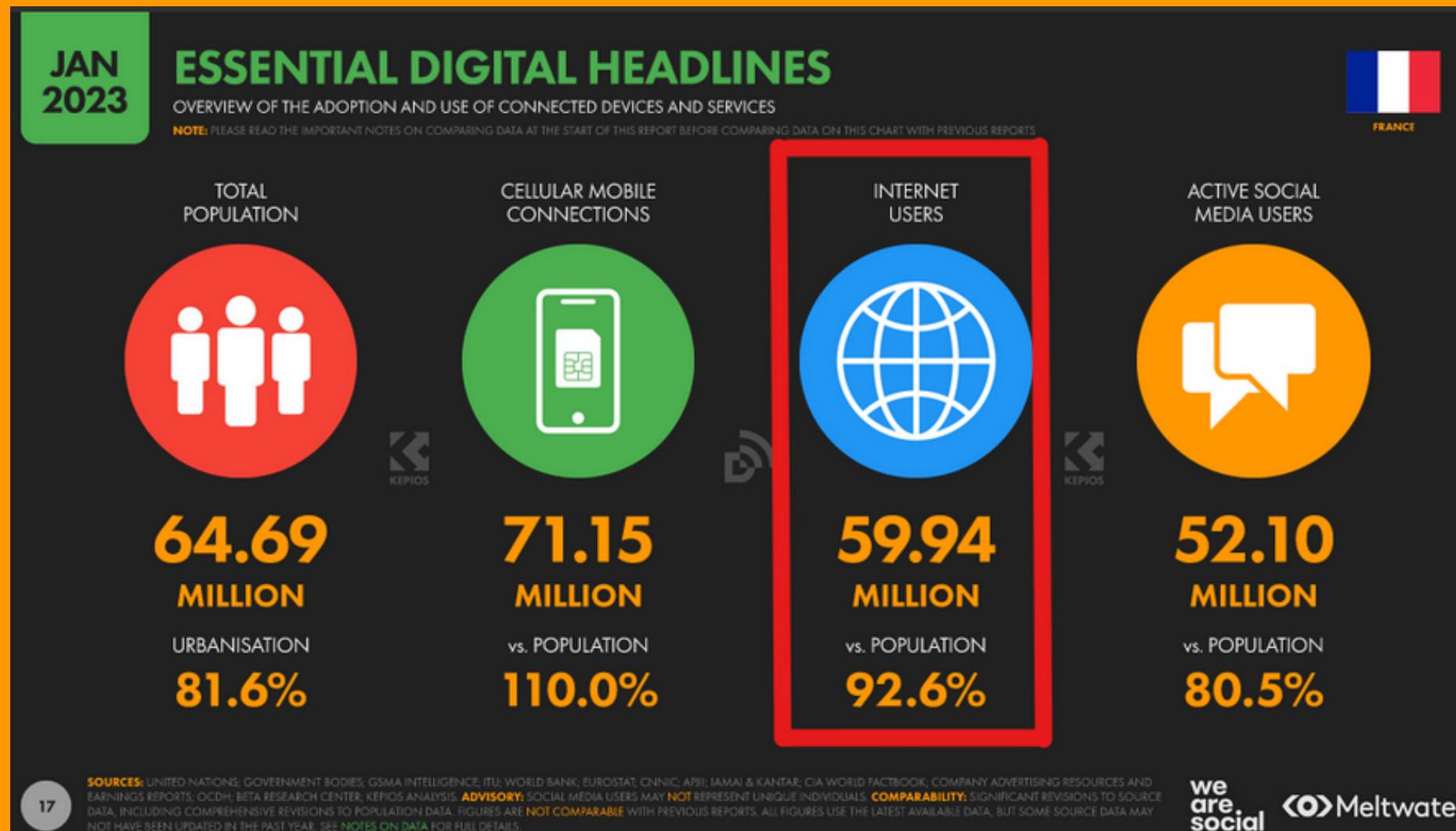


D
DOMIWEB
W



Habitudes de consommation d'internet

Utilisations principales d'internet



Source: Digital Report 2023 international

68%

Rechercher des informations

42,2%

Recherches concernant un produit ou une marque

31,2%

Recherches en relation avec des entreprises



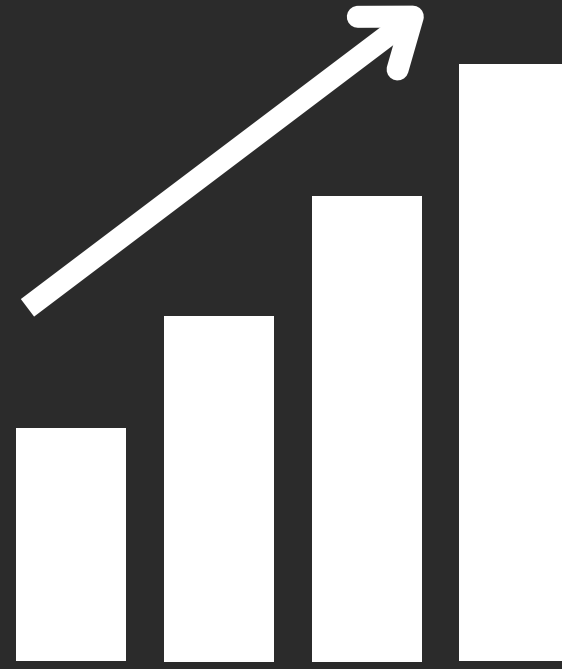
A - Le marché



D
DOMWEB
W



Très concurrentiel



Constante évolution

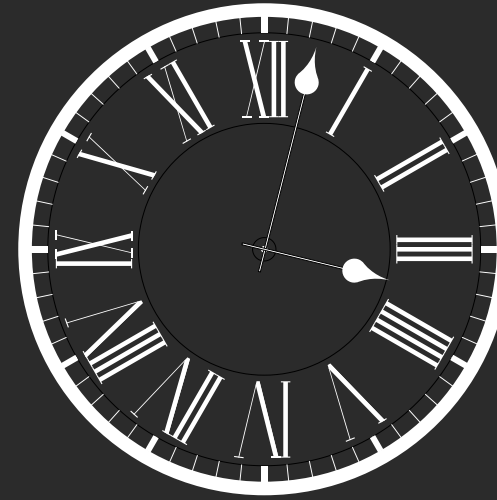


Tous les secteurs d'activités

AVANTAGES DES INDÉPENDANTS DANS LA CRÉATION DE SITE WEB



Expertise



Flexibilité



Financiers



LES TARIFS MOYENS



→ 65€/heure



Synthèse des tarifs jour moyen par ville
EN FRANCE SUR MALT

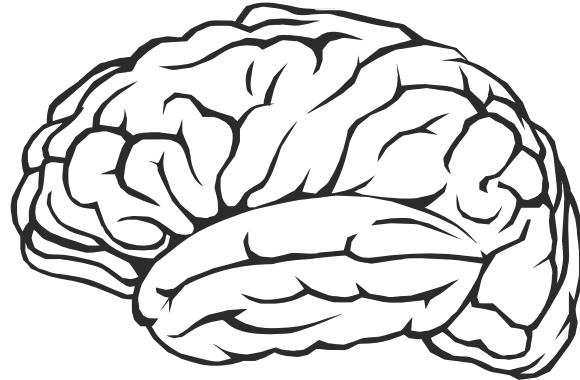
	Tarif jour moyen	Paris	Lyon	Bordeaux	Lille	Marseille
WEBMASTERS DRUPAL	487€	517€	488€	493€ *	481€ *	368€ *
WEBMASTERS SPIP	460€	542€ *	500€ *	345€ *	560€ *	400€ *
WEBMASTERS PRESTASHOP	417€	433€	451€	444€	436€	407€
WEBMASTERS WORDPRESS	417€	438€	426€	430€	415€	386€
WEBMASTERS JOOMLA	363€	356€	391€ *	359€ *	312€ *	316€



UNE COMPÉTENCE TRÈS RECHERCHÉE



- 77% des entreprises possèdent un site web
- 13% -> Lancement site internet



- 40 % manque de connaissances techniques
- 20 % utilisation des réseaux sociaux à la place d'un site internet
- Malt -> Création site web = Top 10 des recherches compétences en 2021



- Budget alloué en moyenne 1 000€ à 5 000€ pour la création site web

B - La demande



D
DOMIWEB
W



Chiffres clés

628 000

Nombre d'entreprises dans le
BTP en France

64 %

Des entreprises du BTP considèrent
qu'un site internet est un levier
important pour leur développement
commercial

51 %

Entrepreneurs dans le BTP ne
possédant pas de
compétences techniques dans
le digital

55 %

Part des artisans dans le BTP
possédant un site internet en
2020

62 %

Part des artisans dans le BTP
possédant un site internet en
2021

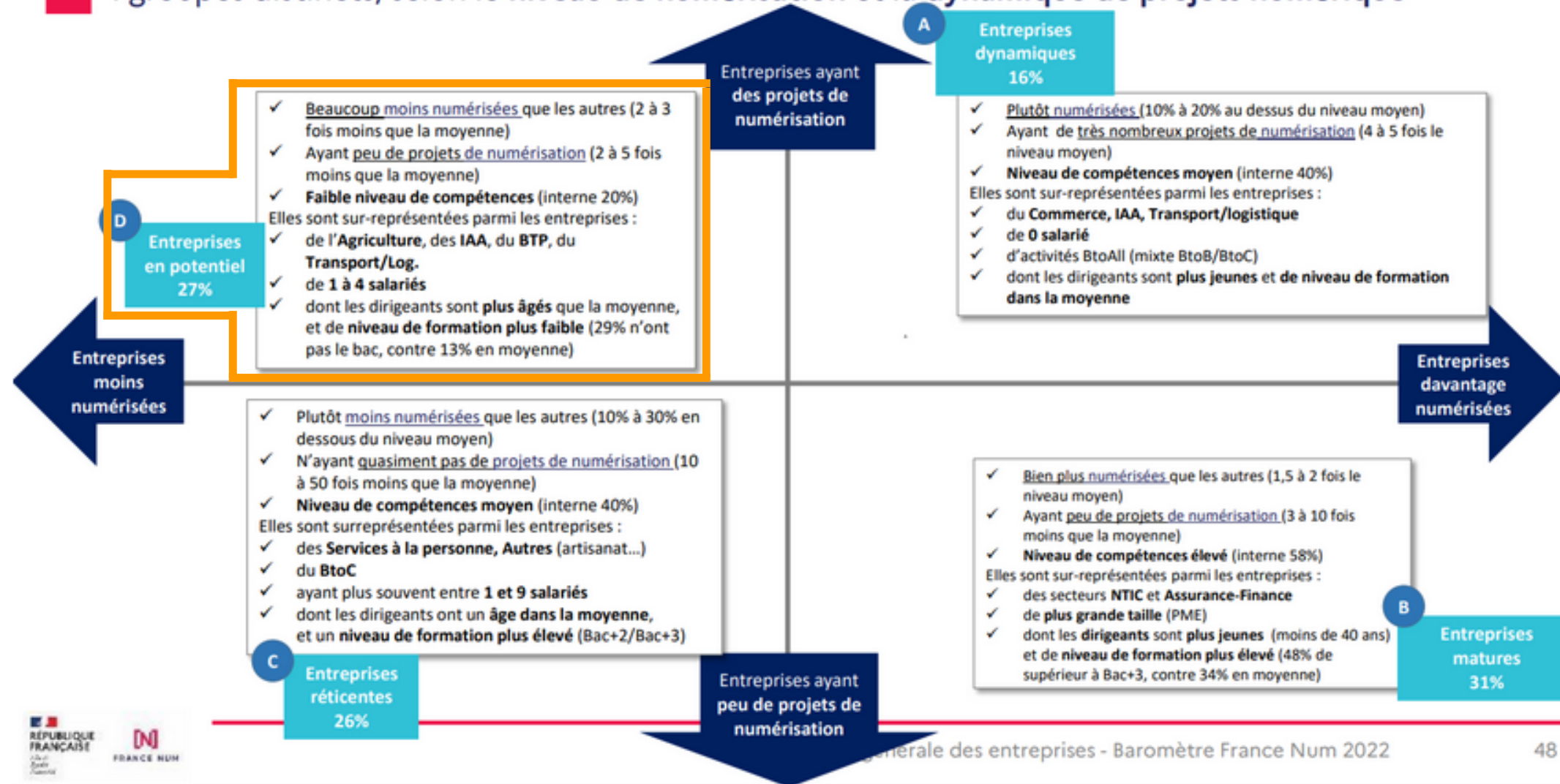
65 %

Part des artisans dans le BTP
possédant un site internet en
2022

80 %

Particuliers effectuent des recherches
concernant les artisans du bâtiment sur internet

4 groupes distincts, selon le niveau de numérisation et la dynamique de projets numérique



- Les entreprises dans le secteur du BTP ont du potentiel pour des projets de numérisation
- Évolution croissante de la demande
- Entreprises avec un faible niveau de compétences techniques au niveau du digital
- Prise de conscience de l'importance d'un site internet pour les entreprises du BTP (Digibat, SynerCiel, Hubspot)

Sources : Baromètre France Num 2022

C - Veille concurrentielle

+

Benchmark



DDOMINERW



VEILLE CONCURRENTIELLE

**Agences Web
20 000 en France**

**Bativisibilité
Netref
communication
Ingenius**

Agences spécialisées
dans le BTP

**Tarif journalier
de 500€ au
minimum**

D'après MMI Bordeaux

**Freelance
webmaster
8403 profils sur Malt**

**1311 profils
Webmasters spécialisés
en wordpress & BTP sur
MALT**

**Tarifs journalier
moyens 270€ à
310€**

Sur Malt pour des
profils spécialisés en
wordpress & BTP



**Prix moyens
pour la
création de
site internet**

	Site vitrine	Site e-commerce	Portail web
	5 à 10 pages pour présenter les activités de l'entreprise	5 à 10 pages générales avec entre 50 à 100 fiches produits	Portail web comprenant plus de 200 pages avec des Espaces membres ainsi que divers modules divers
CMS en ligne utilisé Abonnement mensuel	0 - 30€/mois	30 - 100€/mois	Pas adapté
Freelance Développeur web et webdesigner	500 - 2 000€	1 500 - 20 000€	5 000 - 50 000€
Agence web	1 500 - 6 000€	3 000 - 60 000€	10 000 - 100 000€

Source : [La fabrique du net](#)



BENCHMARK

Proposition de mission

- Création site internet
- Optimisation SEO
- Images fournis
- 5 pages à faire
- Couleurs principales à respecter : Orange et Noir

The screenshot shows a freelancer profile for Alexandre Diaz, an expert in web and e-commerce, with skills in website creation, WordPress, and BTP. A chat message from Alex, dated 11/05 19:16, discusses a proposal for a website, mentioning a 3-week deadline and a daily rate of 300€. The chat also includes a link to an example website and a note about a 5-7 day refinement period. The profile also shows a list of active missions, including 'Réalisation site internet vitrine Wordpress B...'. The word 'Growth' is written in large, bold letters at the bottom right of the screenshot.

Profil le plus ressemblant au mien

- Création site web sur Wordpress + SEO
- Possédant des compétences dans le BTP

Tarif journalier : 300€

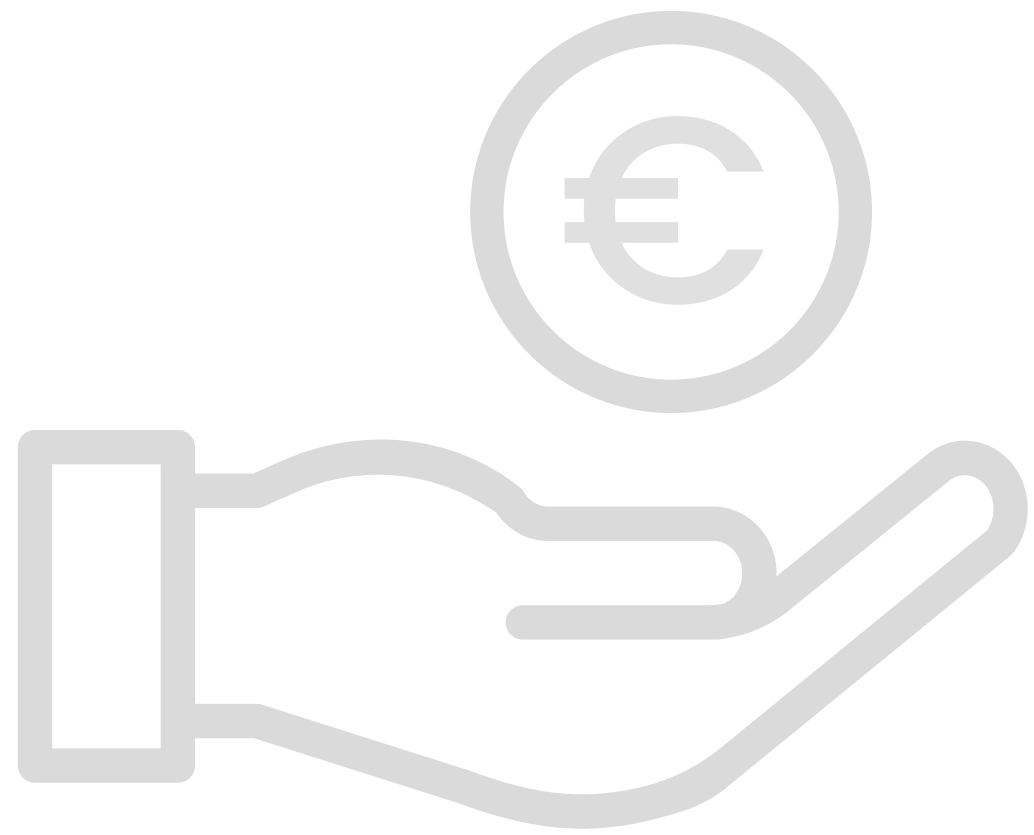
Devis fictif $\begin{cases} \rightarrow 300 \times 5 = 1\,500\text{€} \\ \rightarrow 300 \times 7 = 2\,100\text{€} \end{cases}$

II - L'offre



D
DOMIWEB
W

A - Les prestations de services



D
DOMIWEB
W



Création de site web vitrine optimisé (SEO)

- Recherche de mots-clés
- Élaboration d'une structure du site et architecture
- Créer du contenu de qualité et optimisé
- Optimiser les balises HTML
- Optimiser les URL
- Optimiser la vitesse du site
- Optimisation mobile
- Intégration d'outil d'analyse

250€ / jour

Panier moyen = 1 750€
→ 7 jours

Amélioration de site web

- Analyser l'existant
- Optimiser le contenu
- Améliorer l'UX (User Experience)
- Optimiser les balises HTML
- Optimiser les URL
- Optimiser la vitesse du site
- Ajouter des fonctionnalités supplémentaires
- Design et mise en page

200€ / jour

Panier moyen = 1 400€
→ 7 jours

Création site web vitrine optimisé (SEO) + Fiche Google My Business

- Les mêmes missions que pour l'offre "création de site web vitrine optimisé (SEO)"
- Créer fiche Google My Business
- Intégrer les informations de base
- Ajouter des photos
- Intégrer avec le site web
- Présenter les services
- Répondre aux questions récurrentes

280€ / jour

Panier moyen = 2 800€
→ 10 jours

B - La cible



D
DOMIWER
W

The background features a silhouette of a construction site with several cranes and structural elements against a white background.

Chefs
d'entreprises
du secteur du
BTP en France

25 ans
-
55 ans

Avoir un site
internet
"vitrine"

Cœurs de cible :
Les artisans
(60% des
entreprises du
BTP)





Présentation :

Jérémie Gomes est un jeune artisan entrepreneur qui vient de créer son entreprise de rénovation. Il est conscient de l'importance d'être présent sur internet. Il connaît les divers avantages, mais il n'a pas de compétences dans le digital pour créer son site internet. Par conséquent il recherche une personne qui pourra lui réaliser son site web afin de lancer de la meilleure des manières son entreprise. Il a un budget serré mais Jérémie est prêt à déboursé jusqu'à 2 500€. Jérémie consulte régulièrement internet et les réseaux sociaux pour trouver des prestataires. Il discute avec plusieurs de ses amis qui eux aussi ont décidés de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat dans le monde du BTP. Ils s'échangent les bons plans entre eux .

Nom : Jérémie Gomes

Age : 35 ans

Emploi : Entrepreneur dans une entreprise de rénovation

Ville : Nanterre, 92000 , Ile-de-France

Salaires : 2 500€/ mois

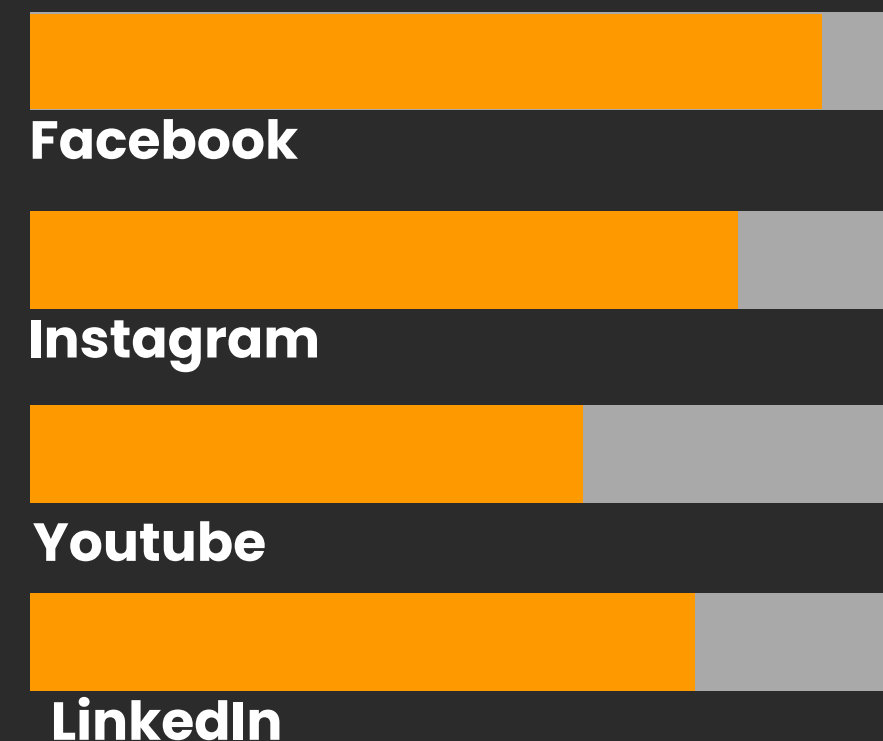
Personnalité



Centres d'intérêts

- Sport
- Voyages
- Actualités

Réseaux sociaux



Plateformes utilisées



Téléphone portable



Ordinateur



Internet



Réseaux sociaux

C - Positionnement marketing de l'offre



D
DOMIWEB
W

L'entreprise DOMIWEB est une entreprise spécialisée dans la réalisation de missions de Webmaster et plus précisément dans la création de site internet vitrine sur Wordpress à destination des entreprises du BTP.

The logo for DOMIWEB features a large, bold, black serif letter 'D' on the left. To its right, the word 'DOMIWEB' is written vertically in a smaller, black, all-caps serif font. Further to the right is a large, bold, black serif letter 'W'.

D
DOMIWEB
W

III - Mise en place du projet



D
DOMIWEB
W

A - Les objectifs d'acquisition clients



D
DOMIWEB
W

D DOMIWEB W

	1er mois	3ème mois	6ème mois	13 mois
Nombre de clients estimé	1	5	9	20
Résultats estimés pour l'offre création d'un site web optimisé SEO 7 jours de travail	1 750€	8 750€	15 750€	35 000€
Résultats estimés pour l'offre amélioration d'un site pour 7 jours de travail	1 400€	7 000€	12 600€	28 000€
Résultats estimés pour l'offre : création d'un site web optimisé SEO + la fiche Google My Business pour 10 jours de travail	2 800€	14 000€	25 200€	56 000€ (probabilité faible d'atteindre cet objectif)

B - Phases d'embarquement et décollage



D
DOMIWER
W

8 leviers d'acquisition

1. *Mon site internet optimisé SEO*

2. *Google ADS*

3. *Prospection téléphonique*

4. *Les réseaux sociaux*

5. *Social Ads*

6. *Scraping Waalaxy*

7. *Affiliation*

8. *Le bouche-à-oreille*

1. Mon site internet optimisé SEO

- Générer des leads pour ensuite convertir ses leads en clients
- Estimation du nombre de clients générés = 6
- Dépense totale avec mon site web = 6 266,04€ (Création site web + temps de travail + hébergement & nom de domaine)

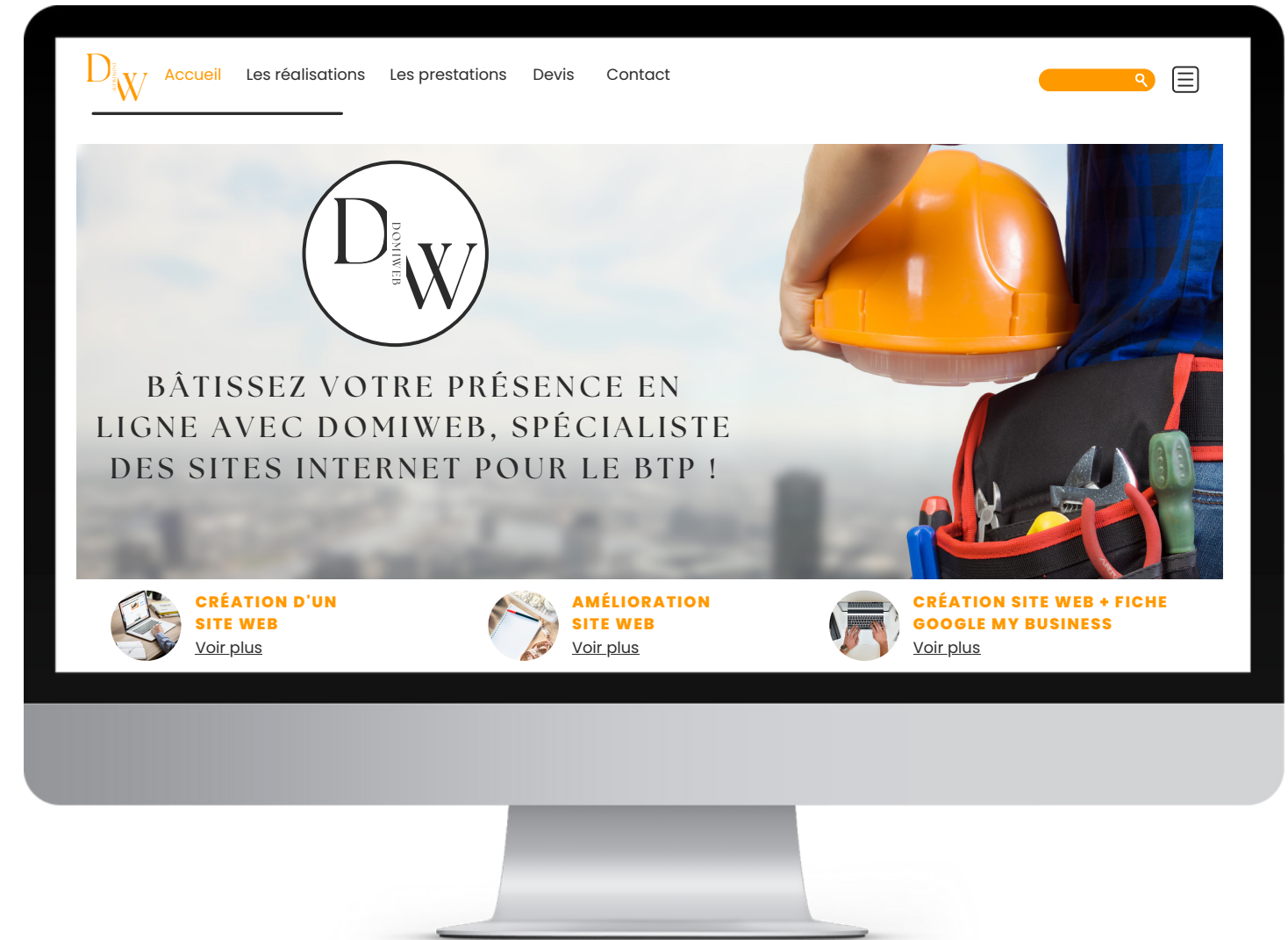
METRICS

Nombre de nouveaux utilisateurs → 400

Nombre de leads générés → 18

Taux de conversion → 1,5%

Sources du trafic



Mot clé	Inte...	Vol: F	KD %	CPC (U...	Con.	FS	Résultats	Mise à jour
création site internet btp >>	n/a	20	n/a	1,46	0,21		Pour afficher les métriques...	
création de site internet btp >>	n/a	0	n/a	0,00	0,86		Pour afficher les métriques...	
création site internet btp - devis >>	n/a	0	n/a	0,00	0,00		Pour afficher les métriques...	

KPI's

→ CAC = 1 044,34€

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au total en fonction des offres

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création de site web vitrine optimisé SEO	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: amélioration de site web	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour que ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business
25,06 (= +25 jours)	31,33 (=+31 jours)	22,38 (=+22 jours)

Rentabilité pour chaque offre par client

Rentabilité pour ce canal par client pour la création d'un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal par client pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal par clients pour la création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
705,66€	355,66€	1755,66€

Rentabilité totale pour chaque offre avec 6 clients

Rentabilité pour ce canal pour 6 clients pour un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal pour 6 clients pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal pour 6 clients pour un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
4 233,96 €	2 133,96 €	10 533,96 €

2. Google ads

- Convertir les prospects en clients
- Estimation du nombre de clients générés = 2
- Dépense totale pour ce levier = 298€ (dépense ad words + temps de travail)
- Pendant 2 mois

METRICS

Dépense Adwords -> 98€

Nombre de clics -> 180

Nombre d'impressions -> 1600

CTR -> 11,25%

Taux d'impression -> 400

Nombre de leads générés -> 30

Taux de conversion -> 0,125%

The screenshot shows a Google Ads campaign page for 'DOMIWEB'. The header includes the Google Ads logo and the text 'Touchez plus d'utilisateurs'. The main content area is divided into several sections:

- Nom de l'entreprise:** DOMIWEB
- Texte d'annonce:** Includes a list of titles such as 'Création de site web pour BTP | Amélioration site web pour BTP | Solutions digitales pour BTP | DOMIWEB : Experts du web BTP | Création web BTP par DOMIWEB | Sites BTP pros avec DOMIWEB' and a description: 'Créez votre site web BTP personnalisé avec DOMIWEB. Augmentez votre visibilité en ligne ! | Gagnez en crédibilité dans le secteur du BTP avec un site professionnel par DOMIWEB. | Spécialiste des sites web pour le BTP. Des designs modernes et fonctionnels par DOMIWEB. | Trouver plus de chantiers avec un site optimisé par DOMIWEB, votre expert web pour le BTP.'
- N° de téléphone:** 0658561309
- Zones:** France
- Thèmes de mots clés:** conception site internet, Amélioration site internet, Création de site optimisé pour le BTP, création de site internet pour le, site internet pour BTP, création site seo BTP
- Budget:** 1,60 € budget quotidien moyen · 49 € budget mensuel max.

On the right side, there is a call to action 'Appeler l'entreprise' and a note: 'Les assets peuvent s'afficher dans n'importe quel ordre. Par conséquent, assurez-vous qu'ils sont pertinents individuellement ou une fois combinés, et qu'ils respectent nos règles ou la réglementation locale. Vous pouvez vérifier qu'un texte donné apparaît bien dans votre annonce. [En savoir plus](#)'

KPI's

→ CPC = 1,83€

→ CAC = 149€

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce levier soit rentable au total en fonction des offres

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création de site web vitrine optimisé SEO	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: amélioration de site web	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour que ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business
+1,192 (= +1 jour)	+1,49 (= environ 1 jour et demi)	+1,0643 (= + 1 jour)

Rentabilité pour chaque offre par client

Rentabilité pour ce canal par client pour la création d'un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal par client pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal par clients pour la création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
1601€	1 251€	2 651€

Rentabilité totale pour chaque offre avec 2 clients

Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
3 202€	2 502€	5 302€

3. Prospection téléphonique

- Convertir les prospects en clients
- Estimation du nombre de clients générés = 2
- Dépense totale pour ce levier = 419,99€ (abonnement téléphonique + temps de travail)
- Pendant 1 mois

METRICS

Nombre d'appels passés -> 400

Nombre d'échecs d'appels (pas de réponses) -> 100

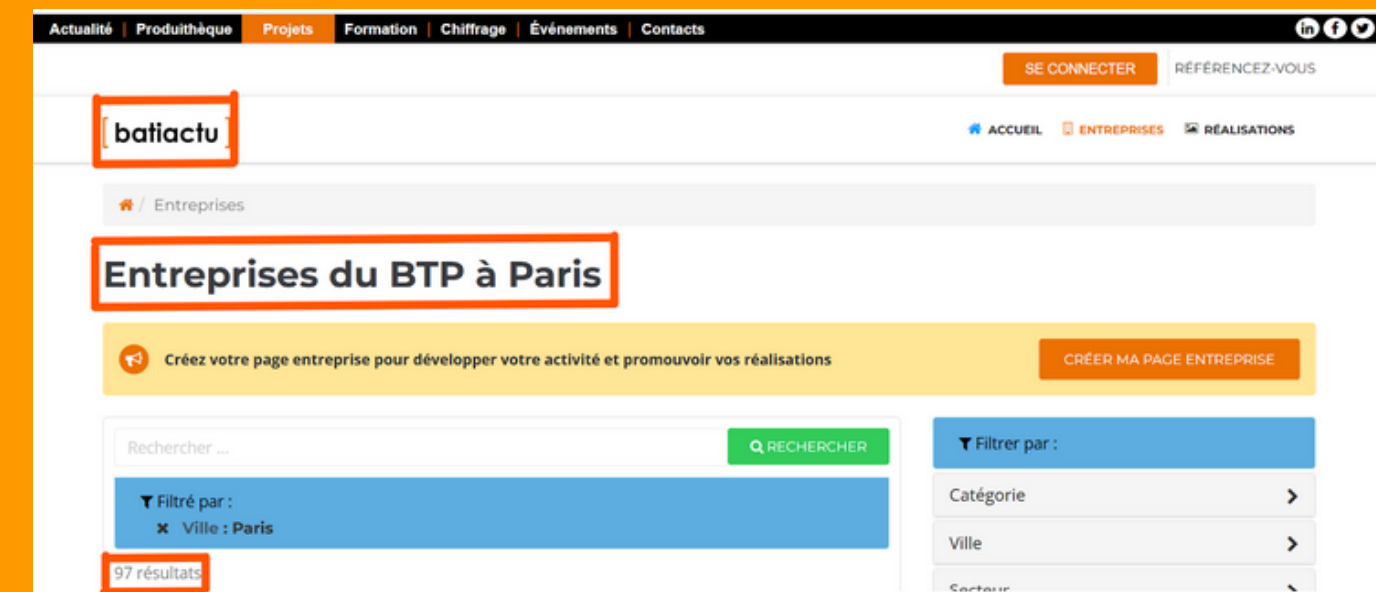
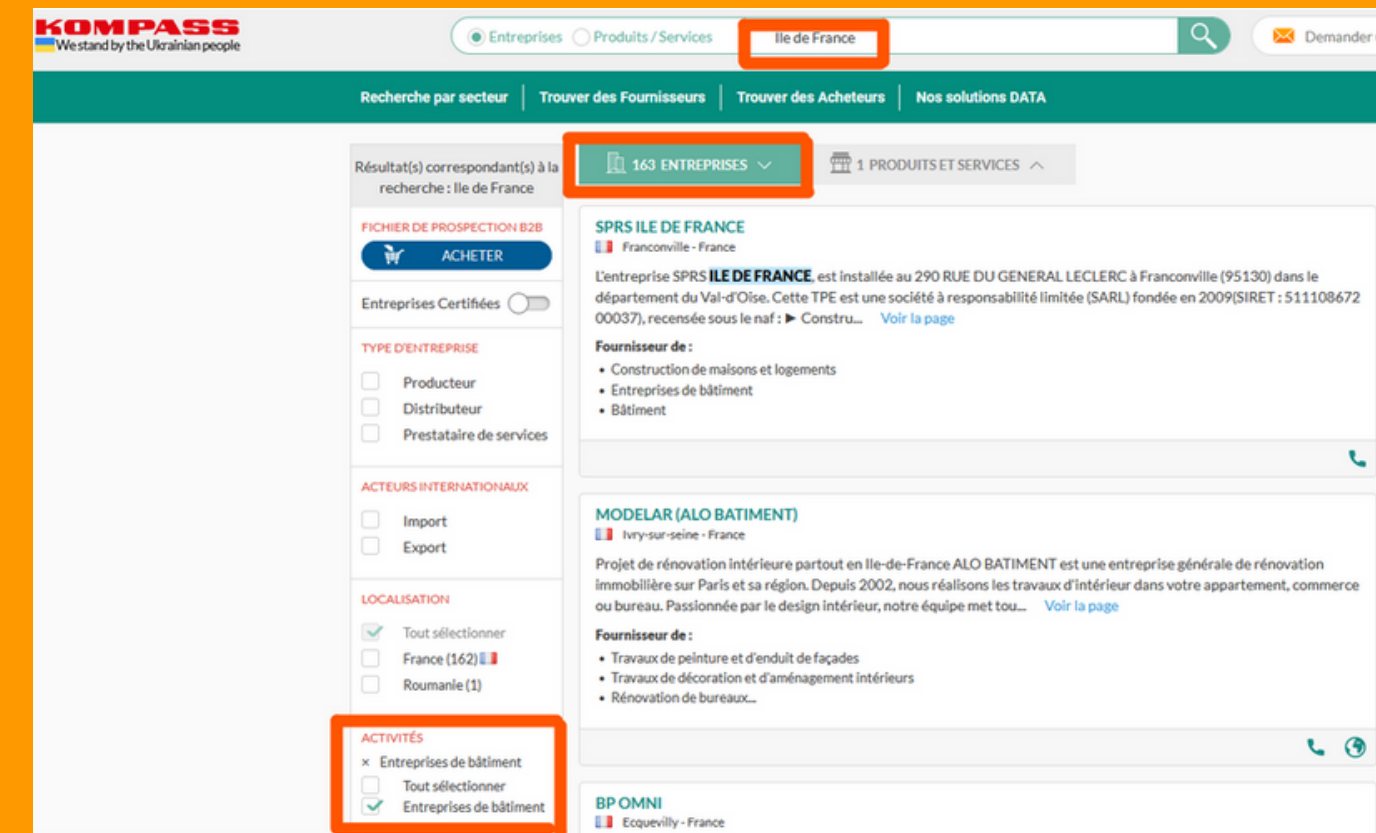
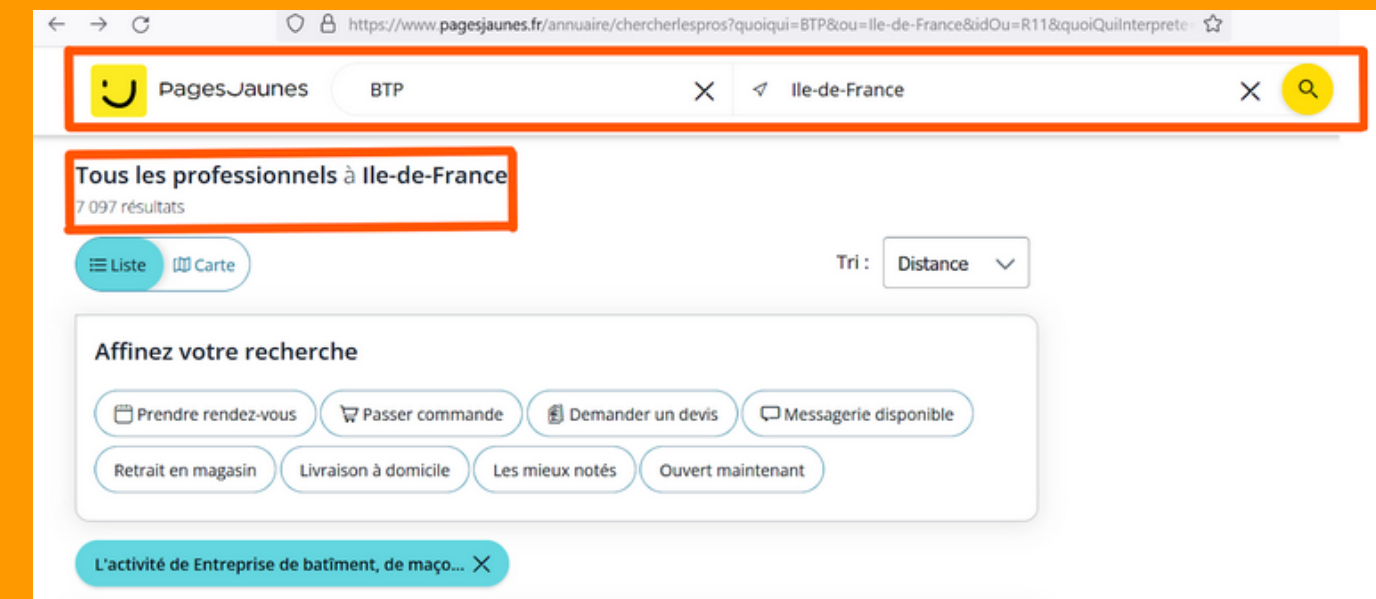
Nombre de prospects argumentés -> 200

Nombre de prospects pas intéressés -> 100

Nombre de leads générés -> 30

Conversion -> 2

Taux de conversion -> 0.5%



KPI's

→ CAC = 209,99€

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce levier soit rentable au total en fonction des offres

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création de site web vitrine optimisé SEO	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: amélioration de site web	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour que ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business
+1,68 (= + 1 jour et demi)	+2,1 (= + 2 jours et demi)	+1,5 (= + 1 jour et demi)

Rentabilité pour chaque offre par client

Rentabilité pour ce canal par client pour la création d'un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal par client pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal par clients pour la création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
1540,01€	1190,01€	2 590,01€

Rentabilité totale pour chaque offre avec 2 clients

Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
3 080,02 €	2 380,02 €	5 180,02 €

4. Les réseaux sociaux

- Améliorer mon image de marque et gagner en visibilité
- Estimation du nombre de clients générés = 2
- Dépense totale avec mes réseaux sociaux = 3 250€ (temps de travail)
- Stratégie de contenu simple
- Optimisations :
 - Groupes BTP facebook (**Groupe de Bâtiment et travaux publics BTP, BTP/GÉNIE CIVIL/CONSTRUCTION BÂTIMENT**)
 - Profils Instagram ([@ffbatiment](#), [@bichontv](#), [@taka_yaka](#))

METRICS

Taux d'évolution du nombre d'abonnés
(Instagram / Facebook) -> +120%

Taux d'engagement -> 2,5%

Nombre de leads générés
-> 15

Nombre de conversions
-> 2

Taux de conversion -> 1,67%



Par semaine

- 2 posts / 2 story

Top 5 des avantages d'avoir un site web dans le BTP

"Je suis ravi d'avoir fait appel à DOMIWEB pour la création de mon site web. Johan a su être à mon écoute et a totalement compris mes attentes. Grâce à mon site j'ai pu trouver de nouveaux chantiers et augmenter mon Chiffres d'affaires."

Pierre Martin,
Entrepreneur dans une entreprise de construction en IDF

EXEMPLES DE STORY QUI SORTIRONS : 2 FOIS PAR SEMAINE

STORY DU VENDREDI

REPUBLICATION DU POST DE LUNDI

KPI's

→ CAC = 1625€

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce levier soit rentable au total en fonction des offres

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création de site web vitrine optimisé SEO	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: amélioration de site web	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour que ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business
+13 jours	+16,25 jours	+11,61 jours

Rentabilité pour chaque offre par client

Rentabilité pour ce canal par client pour la création d'un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal par client pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal par clients pour la création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
125€	-225€	1175€

Rentabilité totale pour chaque offre avec 2 clients

Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
250€	-450€	2350€

5. Social ads

- Générer plus de prospects → convertir en clients
- Estimation du nombre de clients générés = 3
- Dépense totale pour ce levier = 300€ (200€ (ad) + 100€ (temps de travail))
- Mise en avant de la promo
- Durée 2 mois

METRICS

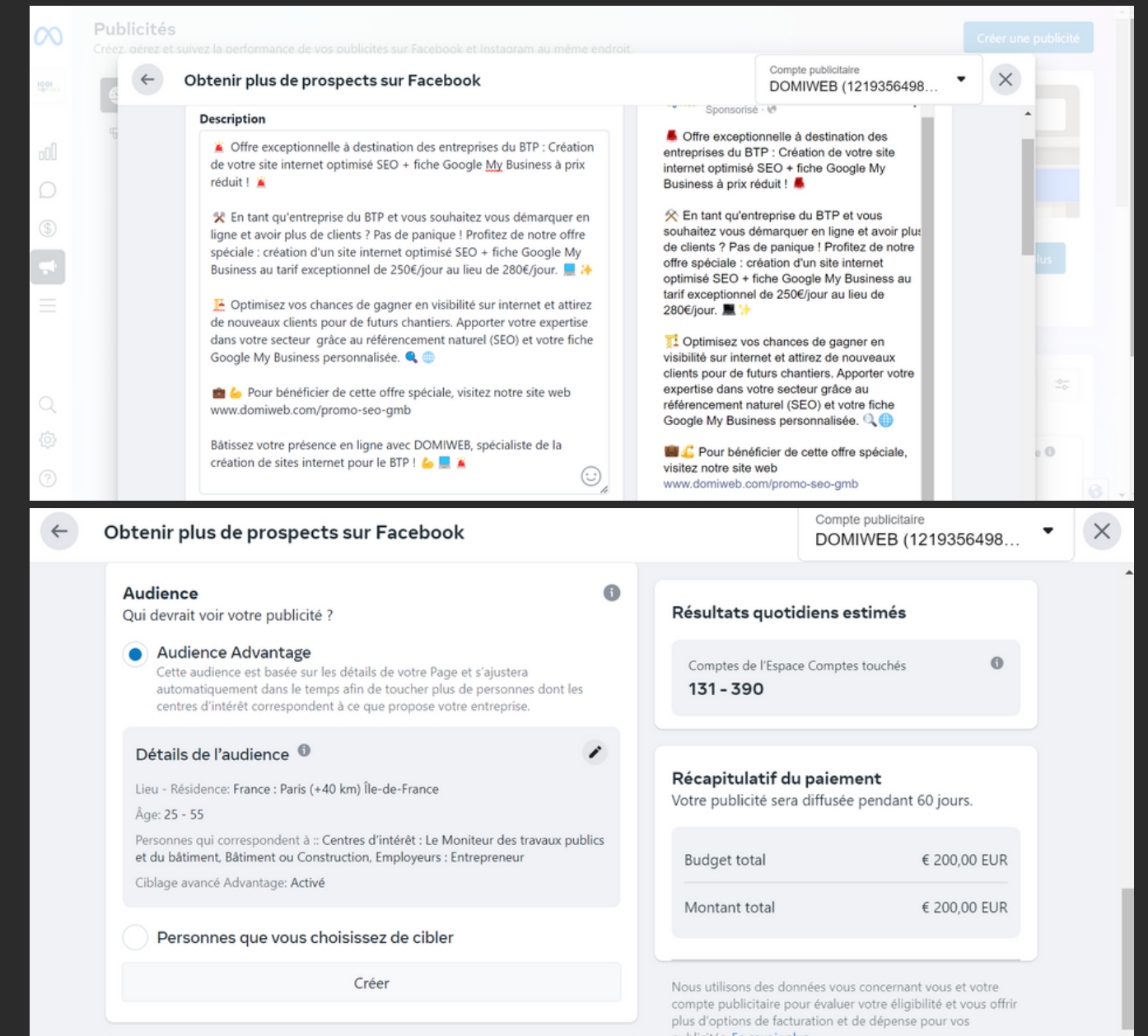
Estimation du nombre de comptes touchés
→ entre 7 860 à 23 400


Nombre de leads générés
→ 35%

Nombre de conversions
→ 3

Taux de conversion
→ 0,04%

 Meta



 Création de site internet pour une entreprise du BTP



Au lieu de 280€ / jour, ne payez plus que 250€ / jour

Demandez votre devis dès maintenant

Chères entreprises du BTP, Profitez de la création de votre site internet optimisé SEO + votre fiche Google My Business à prix réduit



KPI's

→ CAC = 100€

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce levier soit rentable au total en fonction des offres

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création de site web vitrine optimisé SEO	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: amélioration de site web	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour que ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business
+1,2	+1,5	+1,0714

Rentabilité pour chaque offre par client

Rentabilité pour ce canal par client pour la création d'un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal par client pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal par clients pour la création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
1650€	1300€	2700€

Rentabilité totale pour chaque offre avec 3 clients

Rentabilité pour ce canal pour 3 clients pour un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal pour 3 clients pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal pour 3 clients pour un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
4 950€	3 900 €	8 100 €

6. Scraping Waalaxy

- Convertir des prospects qualifiés en clients
- Estimation du nombre de clients générés = 2
- Dépense totale pour ce levier = 200€ (temps de travail)
- Pendant 1 mois
- Optimisation : Carousel LinkedIn

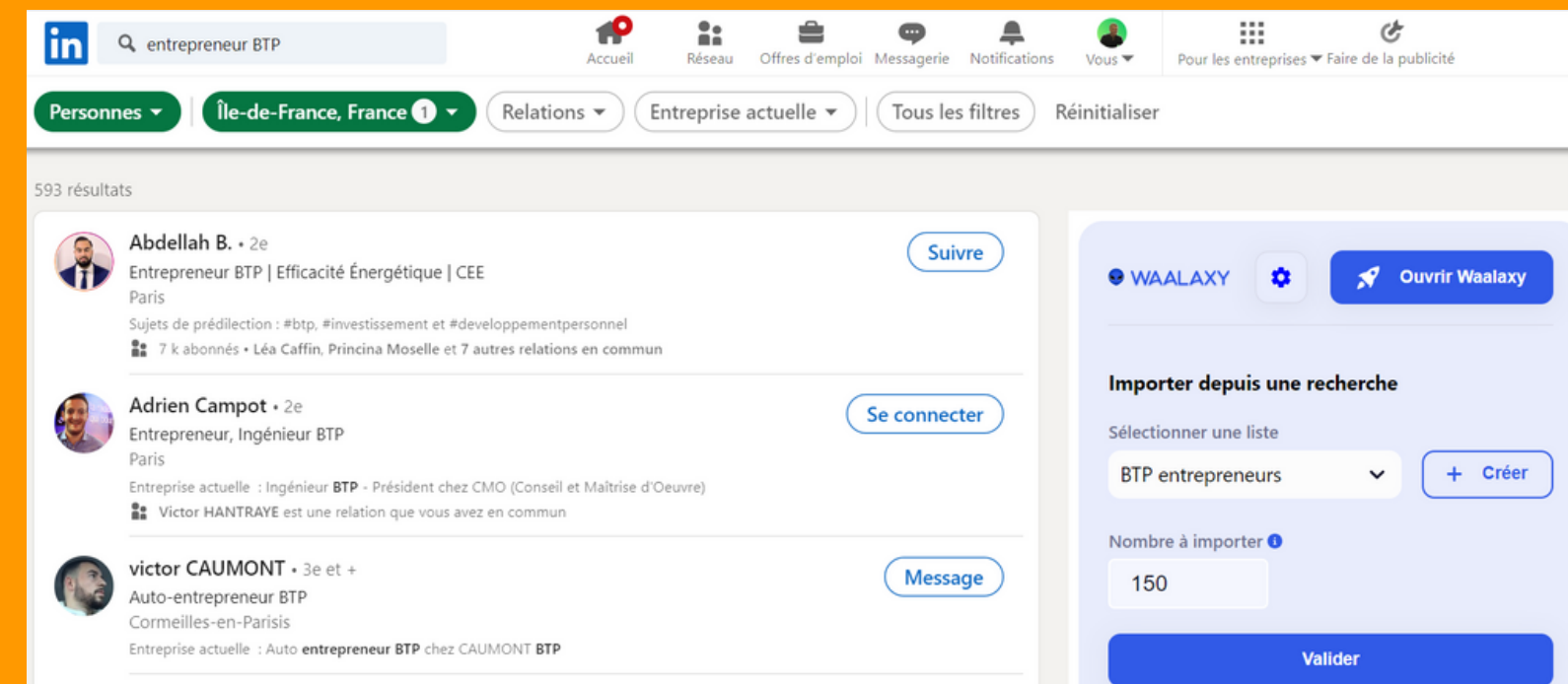
METRICS

Nombre de profils scrappés ayant reçus une invitation -> 80

Nombre de leads générés -> 10

Nombre de conversion -> 2

Taux de conversion -> 2,5%



KPI's

→ CAC = 100€

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce levier soit rentable au total en fonction des offres

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création de site web vitrine optimisé SEO	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: amélioration de site web	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour que ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business
+0,8 jour	+1 jour	+0,36 jour

Rentabilité pour chaque offre par client

Rentabilité pour ce canal par client pour la création d'un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal par client pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal par clients pour la création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
1650,00 €	1300,00 €	2700,00 €

Rentabilité totale pour chaque offre avec 2 clients

Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
3300 €	2600 €	5400€

7. Affiliation

- Gagner en visibilité, en confiance et convertir les prospects en clients
- Estimation du nombre de clients générés = 1
- Dépense totale avec mes réseaux sociaux = 100€ (PPV = 50€)
- Affiliation directe
- 2 sites annonceurs:
 - Fédération Française du Bâtiment (<https://www.ffbatiment.fr/>)
 - Batiactu (<https://www.batiactu.com/>)
- Durée test = 1 mois

METRICS


Nombre d'impressions -> 1 000

Nombre de clics sur l'annonce -> 20


Taux de clics -> 2%

Nombre de conversion -> 1

Taux de conversion -> 0,1%



The screenshot shows the website <https://www.ffbatiment.fr/gestion-entreprise>. The page features a navigation bar with buttons for: "Créer et pérenniser mon entreprise", "Être dirigeant, artisan", "Devis, publicité et relation client", "Passer et exécuter un marché", and "Comptabilité, banque et assurances". Below this, there are more buttons: "Gérer mes salariés", "Organiser mon chantier", and "Faire face aux contrôles et aux vols". A prominent banner for DOMIWEB is displayed, with the text: "Bâissez votre présence en ligne avec DOMIWEB, spécialiste des sites internet pour le BTP !" and a button that says "Cliquez ici pour voir les offres".



The screenshot shows the website <https://www.batiactu.com>. The navigation menu includes: "Actualité", "Produithèque", "Projets", "Formation", "Chiffrage", "Événements", and "Contacts". There is also a "Newsletter" button and a search bar. The main banner for DOMIWEB is identical to the one in the previous screenshot, with the text: "Bâissez votre présence en ligne avec DOMIWEB, spécialiste des sites internet pour le BTP !" and a button that says "Cliquez ici pour voir les offres". Below the banner, there is a section titled "EN CE MOMENT" with sub-headers: "TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET DÉCARBONATION", "PAROLES D'ÉLUS", "PAROLES D'ARCHITECTE", "CONJONCTURE IMMOBILIER", and "JO 2024". The main article title is "[b] Une étude alerte sur la 'chute libre' du nombre de chantiers CEE". To the right, there is a "TRIBUNE D'EXPERTS" section with the text: "Le centre de formation et d'animation Sto fait sa rentrée des classes avec de nouvelles formations au programme de l'année !" and "C'est la rentrée ! Le centre de formation et d'animation de Sto a rouvert ses portes depuis".

KPI's

→ CAC = 100€

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce levier soit rentable au total en fonction des offres

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création de site web vitrine optimisé SEO	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: amélioration de site web	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour que ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business
+0,4 jours	+0,5 jours	+0,36 jours

Rentabilité totale pour chaque offre avec 1 clients

Rentabilité pour ce canal pour 1 clients pour un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal pour 1 clients pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal pour 1 clients pour un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
1650 €	-1300 €	2700 €

8. Bouche-à-oreille

- Générer plus de prospects → convertir en clients
- Estimation du nombre de clients générés = 2
- Dépense totale pour ce levier = 0€

METRICS

nombres de personnes avec qui j'ai parlé du projet
→ 20

Avis et évaluations (fiche Google My Business & site internet)
→ 8

Nombre de conversions
→ 2

KPI's

→ CAC = 0€

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce levier soit rentable au total en fonction des offres

Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création de site web vitrine optimisé SEO	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: amélioration de site web	Nombre de jours de travail minimum nécessaires pour que ce canal soit rentable au bout de 13 mois avec l'offre: création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business
+0,01	+0,01	+0,01

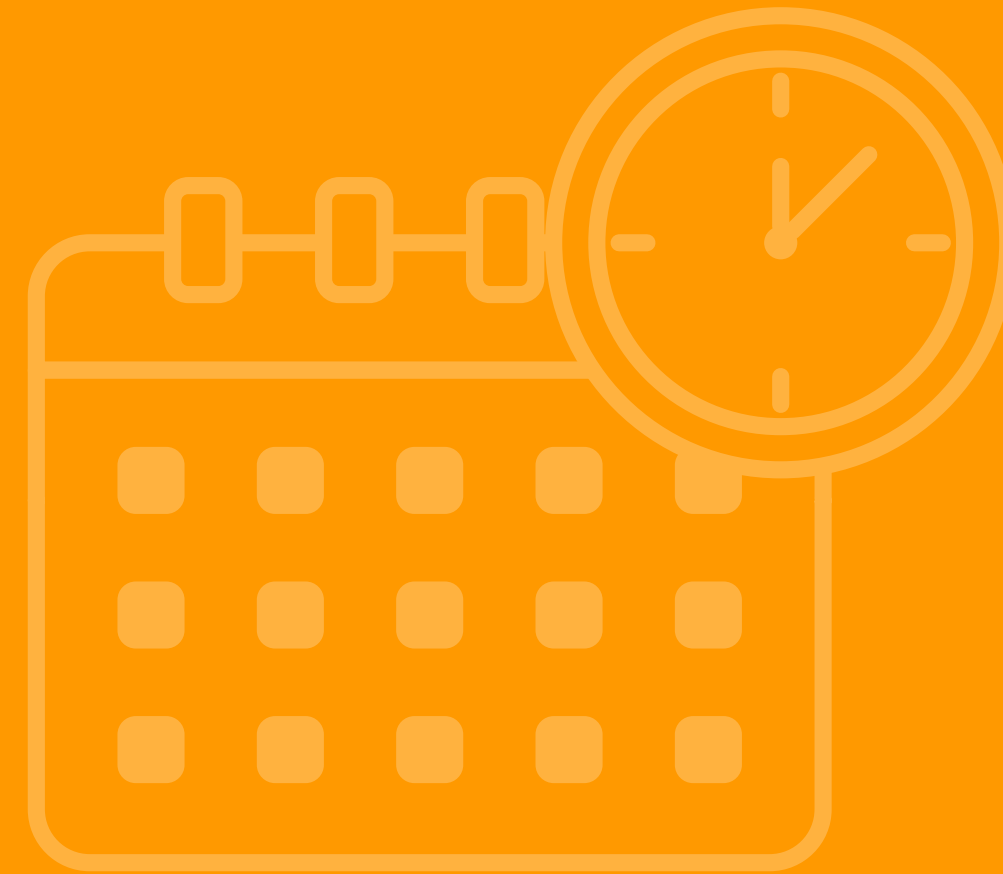
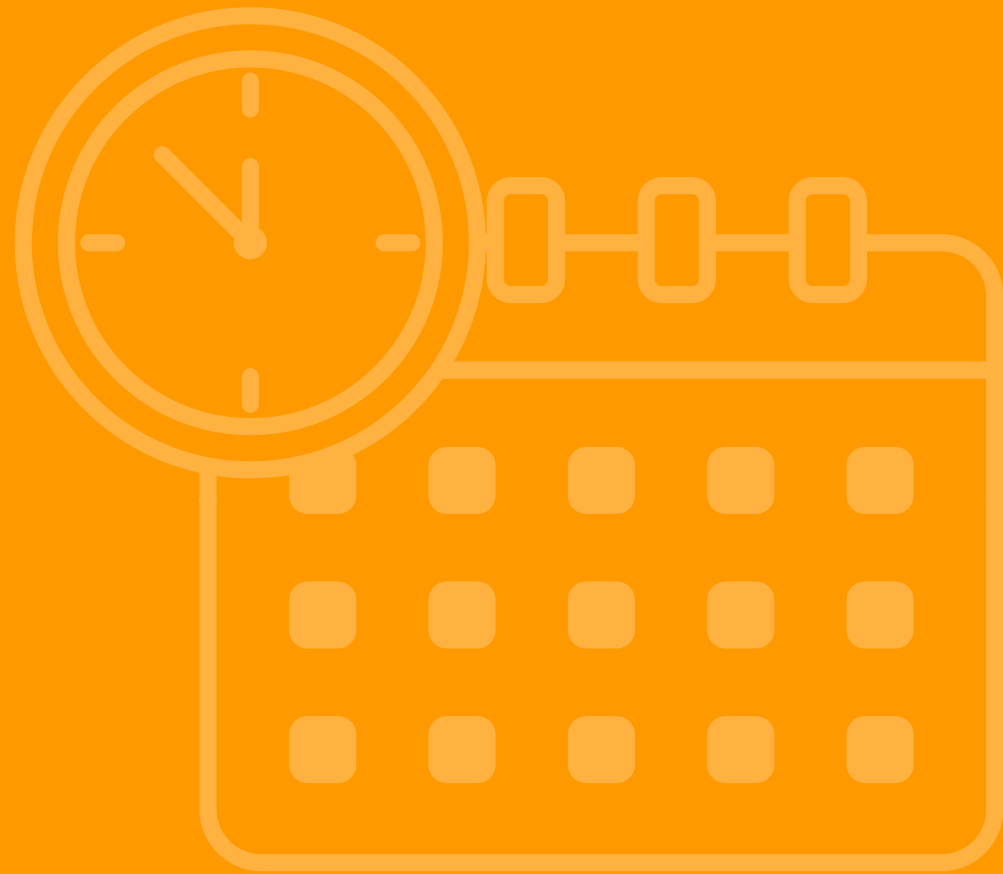
Rentabilité pour chaque offre par client

Rentabilité pour ce canal par client pour la création d'un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal par client pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal par clients pour la création d'un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
1750 €	1400€	2800€

Rentabilité totale pour chaque offre avec 2 clients

Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site internet vitrine optimisé SEO pour une durée de travail de 7 jours	Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site amélioré pour une durée de travail de 7 jours.	Rentabilité pour ce canal pour 2 clients pour un site web vitrine optimisé SEO + Google my Business pour une durée de travail de 10 jours
3500,00 €	2800,00 €	5600,00 €

C - Plan d'actions



D
DOMIWER
W



Nombre de clients acquis par mois en fonction des leviers d'acquisition

Canal d'acquisition	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Bouche à Oreille	1	0	0	0	0	0		1	0	0	0	0	0
Mon site web	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	1
Prospection téléphonique (1mois)	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Affiliation (1 mois)	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Réseaux sociaux	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Google ads (2 mois)	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Scraping Walaxy (1 mois)	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Social ADS (2 mois)	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0

Dépenses par mois en fonction des leviers d'acquisition

Dépense	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Bouche à Oreille	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Mon site web	1 405,08 €	405,08 €	405,08 €	405,08 €	405,08 €	405,08 €	405,08 €	405,08 €	405,08 €	405,08 €	405,08 €	405,08 €	405,08 €
Prospection téléphonique (1mois)	0,00 €	0,00 €	419,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Affiliation (1 mois)	0,00 €	0,00 €	100,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Réseaux sociaux	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €
Google ads (2 mois)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	149,00 €	149,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Scraping Walaxy (1 mois)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	200,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Social ADS (2 mois)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	150,00 €	150,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Dépense total /mois	1 655,08 €	655,08 €	1 175,07 €	655,08 €	804,08 €	804,08 €	855,08 €	805,08 €	805,08 €	655,08 €	655,08 €	655,08 €	655,08 €

D - Rentabilités en fonction des offres



D
DOMIWER
W

Création de site
web vitrine
optimisé (SEO).



Charges fixes	18 525,91 €
Abonnement Téléphonique (13 mois à 19,99 euros)	259,87 €
Salaire 1000 euros/mois (x13 mois)	13 000,00 €
Levier acquisition site internet à 405,08 euros / mois (x13 mois)	5 266,04 €
Charges variables	8 048,00 €
Impôts 22% du CA	7 700,00 €
Levier acquisition Google ads 49 euros / mois (x2)	98,00 €
Levier acquisition social ads (60 jours)	200,00 €
Levier acquisition affiliation	50,00 €
Chiffre d'Affaires prévisionnel pour offre: création de site web vitrine optimisé SEO	35 000,00 €
Seuil de rentabilité	24 057,84 €
Rentabilité	10 942,16 €

Amélioration de site web



Charges fixes	18 525,91 €
Abonnement Téléphonique (13 mois à 19,99 euros)	259,87 €
Salaire 1000 euros/mois (x13 mois)	13 000,00 €
Levier acquisition site internet à 405,08 euros / mois (x13 mois)	5 266,04 €
Charges variables	8 048,00 €
Impôts 22% du CA	7 700,00 €
Levier acquisition Google ads 49 euros / mois (x2)	98,00 €
Levier acquisition social ads (60 jours)	200,00 €
Levier acquisition affiliation	50,00 €
Chiffre d'Affaires prévisionnel pour offre: création de site web vitrine optimisé SEO	28 000 €
Seuil de rentabilité	25 998,67 €
Rentabilité	2 001,33 €

Création site web vitrine
optimisé (SEO) + Fiche
Google My Business



Charges fixes	18 525,91 €
Abonnement Téléphonique (13 mois à 19,99 euros)	259,87 €
Salaire 1000 euros/mois (x13 mois)	13 000,00 €
Levier acquisition site internet à 405,08 euros / mois (x13 mois)	5 266,04 €
Charges variables	8 048,00 €
Impôts 22% du CA	7 700,00 €
Levier acquisition Google ads 49 euros / mois (x2)	98,00 €
Levier acquisition social ads (60 jours)	200,00 €
Levier acquisition affiliation	50,00 €
Chiffre d'Affaires prévisionnel pour offre: création de site web vitrine optimisé SEO	56 000 €
Seuil de rentabilité	21 635,20 €
Rentabilité	34 364,80 €



Bâissez votre présence
en ligne avec DOMIWEB,
spécialiste des sites
internet pour le BTP !

Merci pour
votre
écoute