



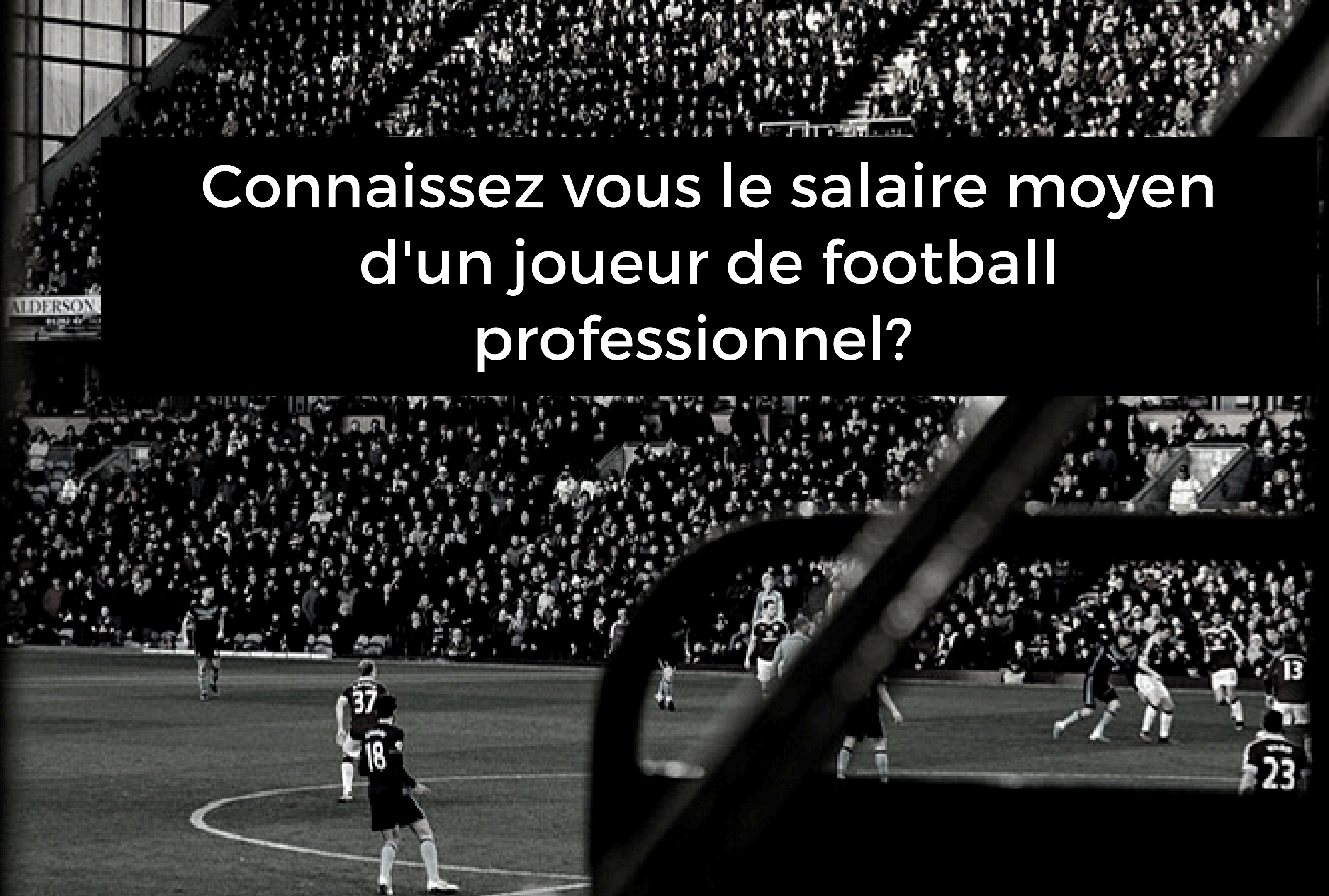
"UN LOUP NE GRANDI JAMAIS SEUL"

## UX DESIGN

---

Diana Dias Johan Domingues Taveira  
Christopher Semedo de Brito Baptiste Chevrier

Connaissez vous le salaire moyen  
d'un joueur de football  
professionnel?





**Comment diversifier la  
formation des clubs français?**

---



**WOLF FOOTBALL CAMP**

**"UN LOUP NE GRANDI JAMAIS SEUL"**

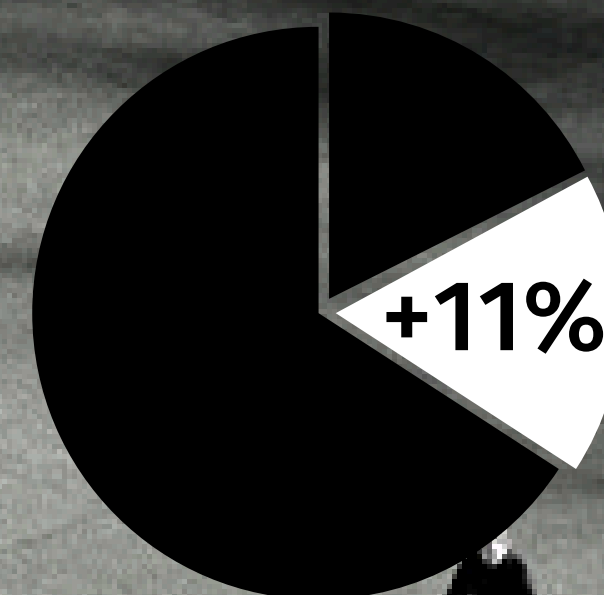
# Les chiffres clés du marché



14 000 clubs  
amateurs



2,13 millions de  
licenciés dont  
environ 50% ont  
moins de 20 ans



Evolution du  
nombre de  
licenciés

# Constat

---

Le nombre de joueurs de football évolue grandement. Cependant, en France, les entraînements sont peu diversifiés et suivent qu'une seule logique en fonction de chaque entraîneur. A noter également que les joueurs de football souhaitent également avoir des statistiques sur leurs performances, comme pour des professionnels.



# Solution

---

Proposer des entraînements avec des entraîneurs venus de l'étranger avec des visions de jeux différentes. Coupler à ces entraînements particulier des statistiques sur les performances des joueurs.

# Le concept

---

**Proposer des camps d'entraînements adaptés aux catégories d'âges des joueurs.**

**Entraînements réalisés avec des entraîneurs venus de l'étranger ayant une certification UEFA**

**Entraînements réalisés avec des capteurs permettant de récolter des statistiques pour chaque joueur sur l'appli**

# LES FONCTIONNALITÉS

Choisir sur l'application notre localisation pour pouvoir voir où se trouve le prochain camp

Payer sur l'application pour valider l'inscription au camp d'entraînement

Récolter et télécharger les statistiques pour chaque joueur

Choisir la catégorie d'âges en fonction du joueurs

Echanger avec les dirigeants / entraineurs



# Cible

Tous les pratiquants de football

Âgés entre 12 ans et 30 ans

Qui habitent en France

Souhaitant améliorer leurs compétences footballistiques

S'entraîner avec des nouveaux coachs étrangers

Récolter des statistiques et évaluer leurs performances





### Présentation :

Kevin Martin est un jeune apprenti en communication, passionné de football . Il pratique du football en club amateur avec des entraînements 2 fois par semaine. Kevin est un jeune ambitieux qui souhaite toujours s'améliorer. Il recherche constamment des solutions lui permettant d'atteindre son objectif. Lassé des entraînements de son coach en club, il souhaite découvrir un "nouveau" football, avec des exercices nouveaux et plus "professionnel". Très impliqué dans son football il souhaite avoir des statistiques après chaque entrainement pour pouvoir voir son évolution. Il partage ces trouvailles avec ses amis. Ce jeune est très à l'aise avec son smartphone et habitué aux diverses applications qu'il utilise. Il est également très présent sur les réseaux sociaux.

**Nom :** Kevin Martin

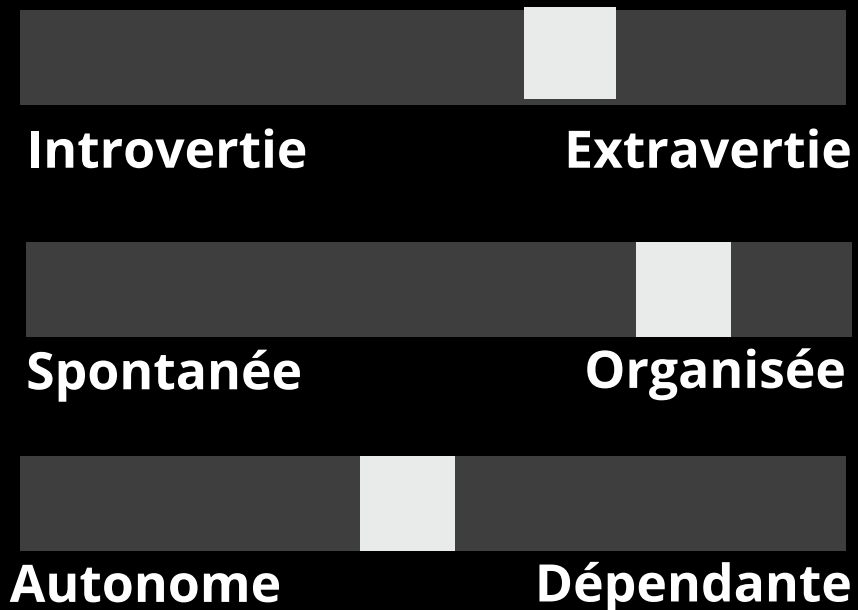
**Age :** 20 ans

**Emploi:** Apprenti assistant en communication

**Ville :** Nanterre, 92000 , Ile-de-France

**Salaire :** 1 042€/ mois

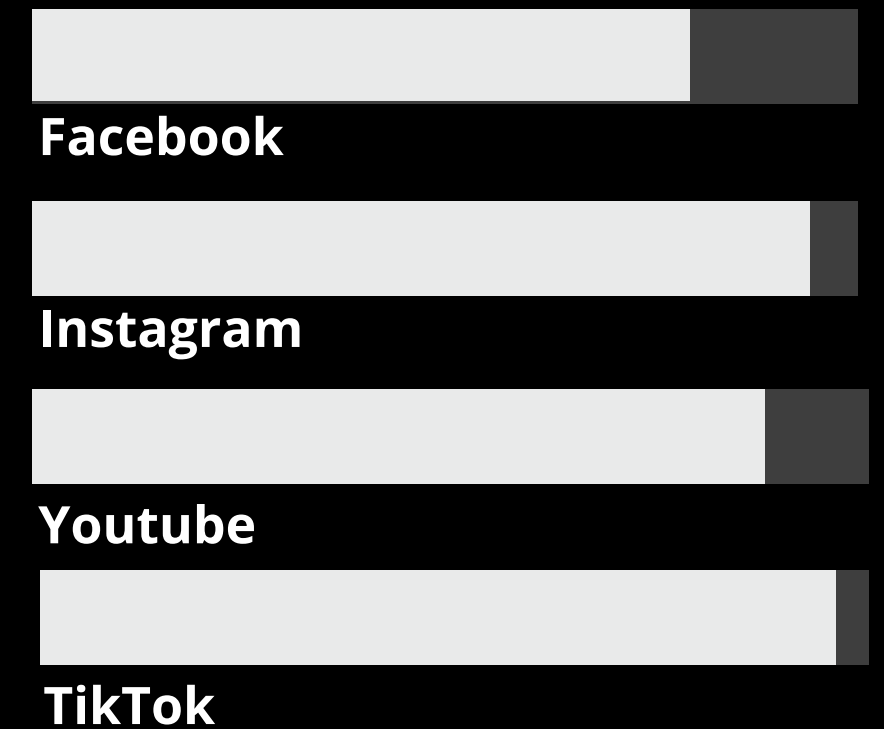
### Personnalité



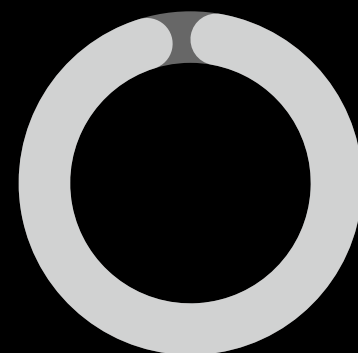
### Centre d'intérêts

- Voyages
- Sport
- Jeux vidéos
- Football

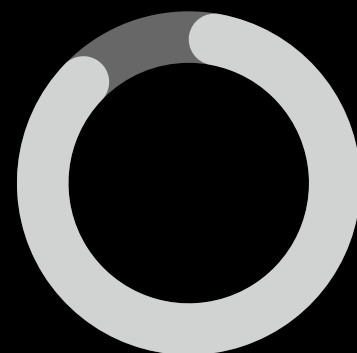
### Réseaux sociaux



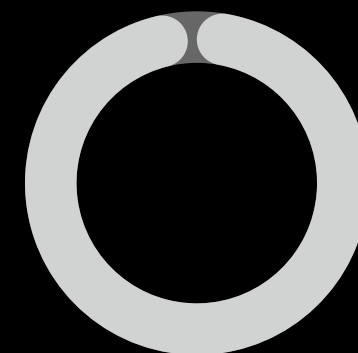
## Plateformes utilisées



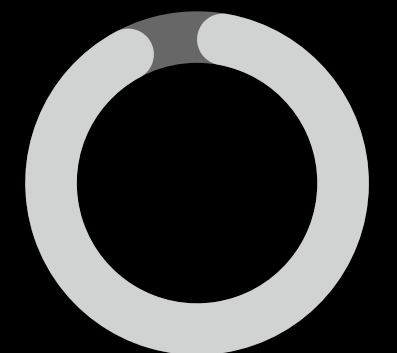
Téléphone portable



Ordinateur



Internet



Applications



### Présentation :

Alice Grojean est une jeune maman assistante RH ayant un enfant de 14 ans . Son enfant de 14 ans adore le foot et le pratique dans le club amateur de sa ville . Ce jeune a des entraînements 2 fois par semaine. Alice est elle aussi une passionnée de football. Pour que son enfant soit épanoui, celle-ci n'hésite pas à offrir à son fils tout ce qu'il souhaite notamment dans l'achat de produits / services en rapport avec le football. Cette maman impliquée souhaite voir son fils évoluer. A noter également que son fils souhaite s'améliorer et découvrir un football qu'il ne connaît pas. La maman souhaite pouvoir échanger avec le(s) coach(s) et voir l'évolution de son fils grâce à des statistiques. Cette jeune maman est habituée aux nouvelles technologies et utilise beaucoup d'applications . Elle est également présente sur les réseaux sociaux.

**Nom :** Alice Grojean

**Age :** 35 ans

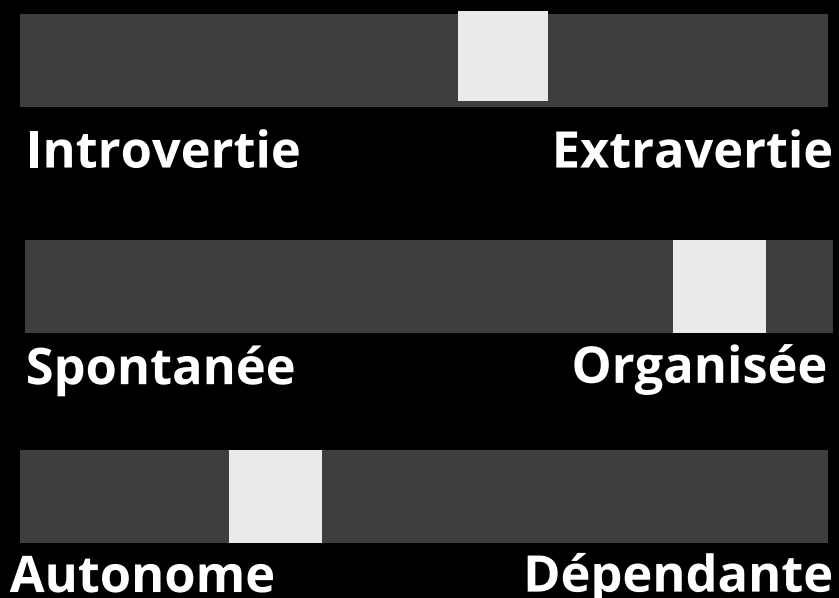
**Emploi:** Asssitante RH

**Ville :** Nanterre, 92000 , Ile-de-France

**Situation familiale:** En couple avec un enfant de 14 ans

**Salaire :** 2 000€/ mois

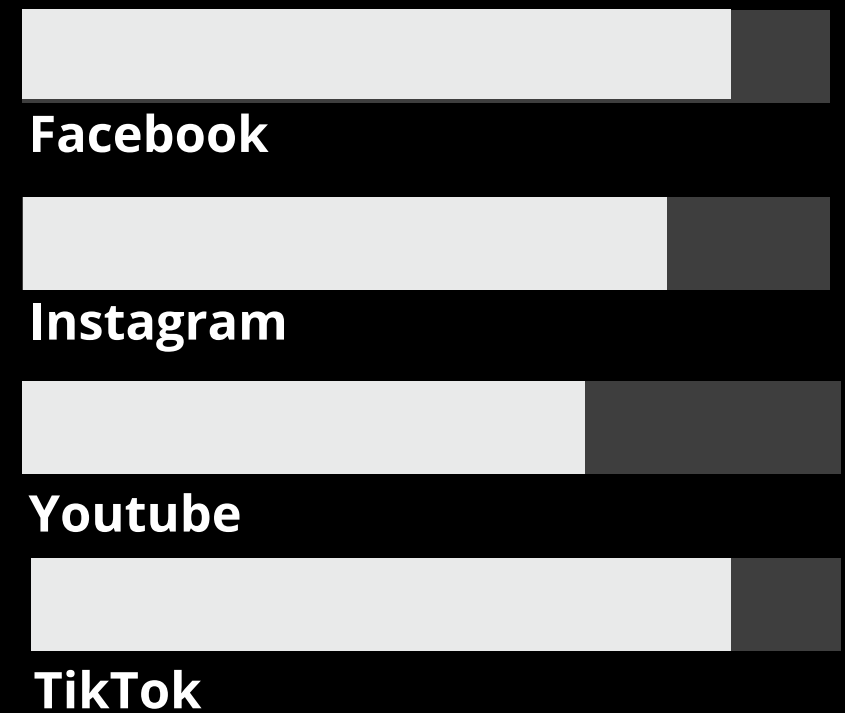
### Personnalité



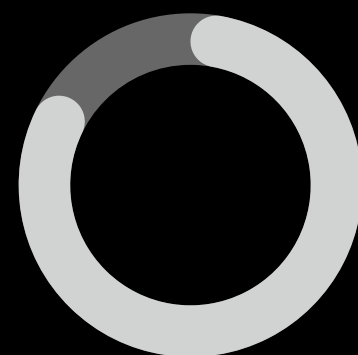
### Centre d'intérêts

- Voyages
- Actualités
- Sports

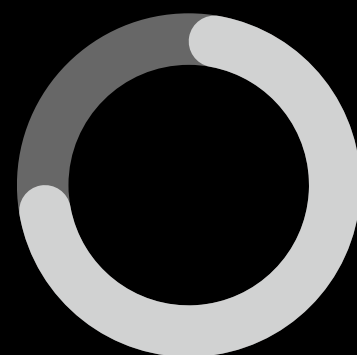
### Réseaux sociaux



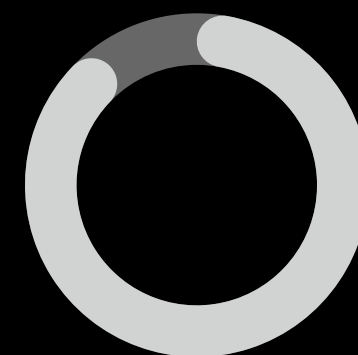
## Plateformes utilisées



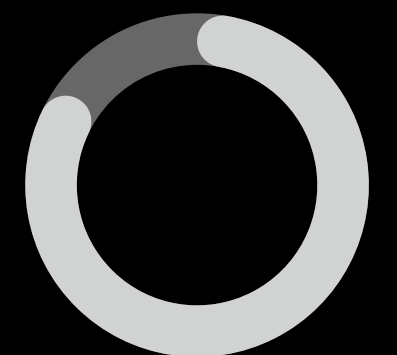
Téléphone portable



Ordinateur



Internet



Applications

# Les objectifs

Faire évoluer les compétences des jeunes dans le football

Avoir une nouvelle vision extérieure du sport

Transcrire les valeurs du football (intégration, respect,..) à travers nos camps

Faciliter l'accès à des données statistiques sur les performances de chaque joueur pour s'auto-évaluer

Démocratiser l'accès aux camps d'entraînements

Faciliter l'accès à des entraînements "plus professionnels" par des coachs agréés UEFA

# MON ÉQUIPE

**DIAS DIANA**

---

Responsable  
Marketing/Communication

**DOMINGUES TAVEIRA  
JOHAN**

---

Responsable Commercial

**SEMEDO DE BRITO  
CHRISTOPHER**

---

Graphiste / Vidéaste



# GOLDEN CIRCLE

## WHY

Les joueurs amateurs sont souvent mal orientés durant leurs années de football.

Beaucoup signe leurs premiers contrats professionnels à l'étranger sans rien connaître du pays et son football.

WFC permet aux joueurs amateurs et Semi Professionnels d'avoir un suivi qualitatif et quantitatif et de ne pas être délaissé.

## HOW

WFC met en place des camps d'entraînement avec des entraîneurs étrangers afin d'instaurer leurs styles de jeu aux joueurs et leurs permettent de se diversifier.

Dans un second temps, WFC met en place de la Data en plaçant un capteur sur un joueur afin de capter des métriques et permettre d'analyser ses matchs.

## WHAT

WFC leur permet dans un premier temps, durant leurs années de formation de s'entraîner avec des coachs issus des 4 coins d'Europe afin de se familiariser avec leurs styles de jeu.

Dans un second temps, WFC permet aux joueurs d'engranger de la Data et des vidéos de leurs prestations afin de monter un dossier complet et solide pour leurs recherches de club.

# PROBLEMATIQUE

Comment diversifier la  
formation des clubs français?

---

# HOW MIGHT WE ?

Comment diversifier la  
formation des clubs français?

---

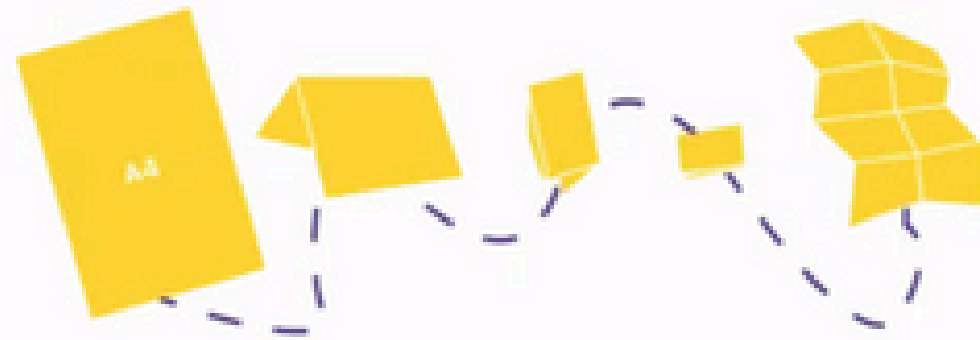
**Améliorer le positif : comment améliorer la formation des clubs en France ?**

**Supprimer le mauvais :**

# ATELIER D'IDÉATION

**PROD FIGMA**

# Crazy 8'



Le crazy 8's est très simple à mettre en place. Il vous suffit de rassembler une petite équipe diversifiée de 4 à 8 personnes et de vous munir du matériel listé ici :

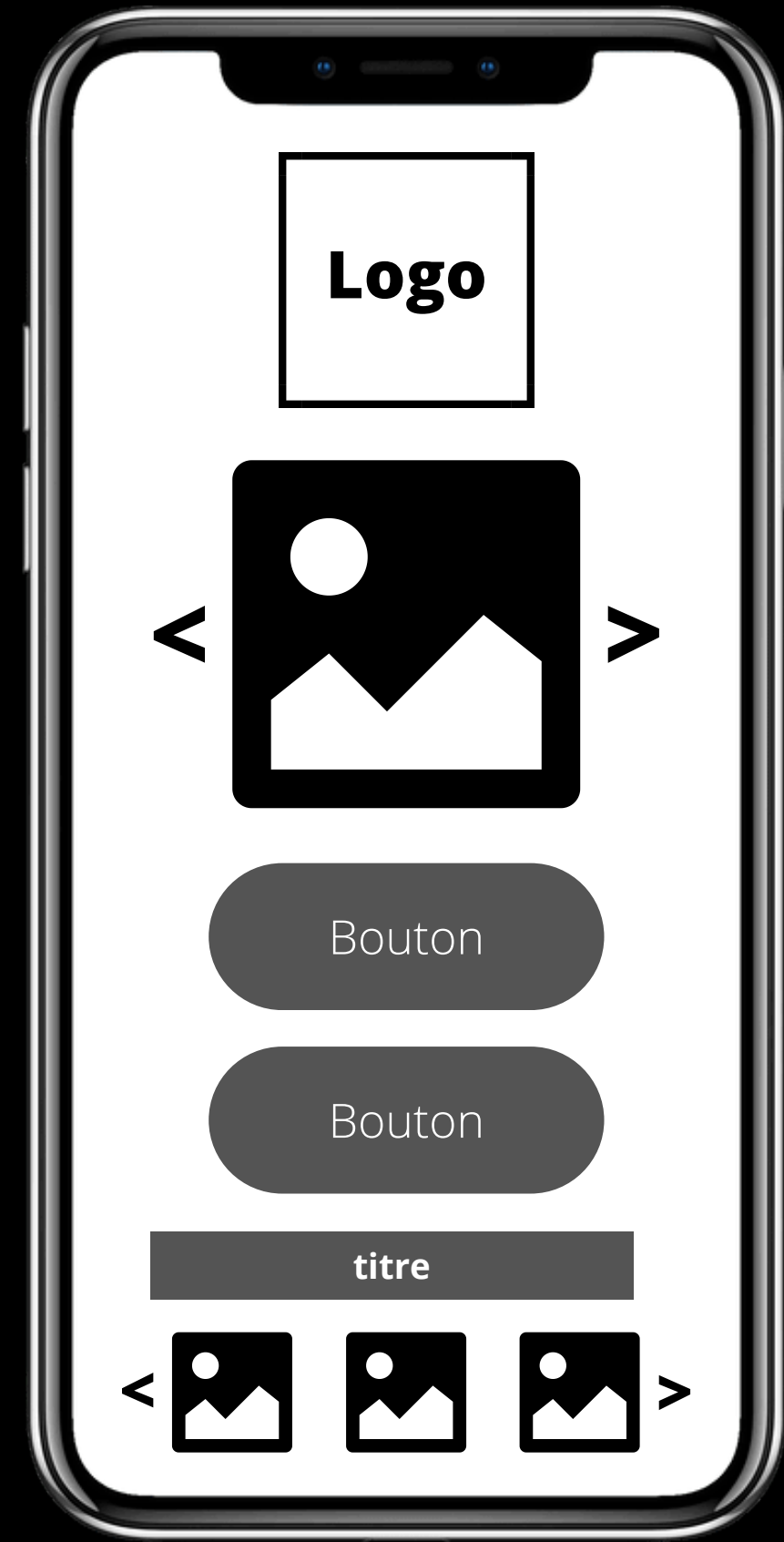
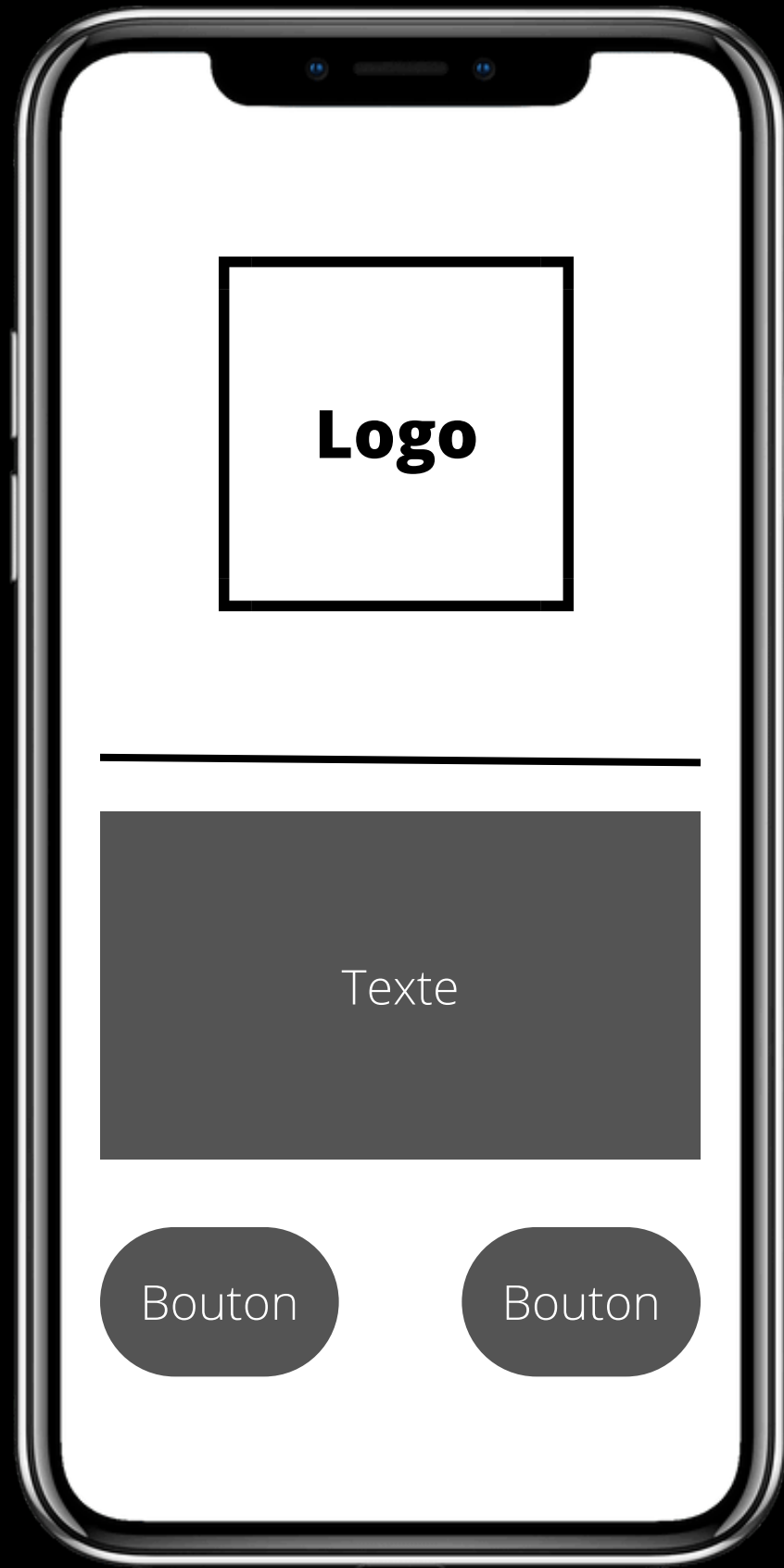
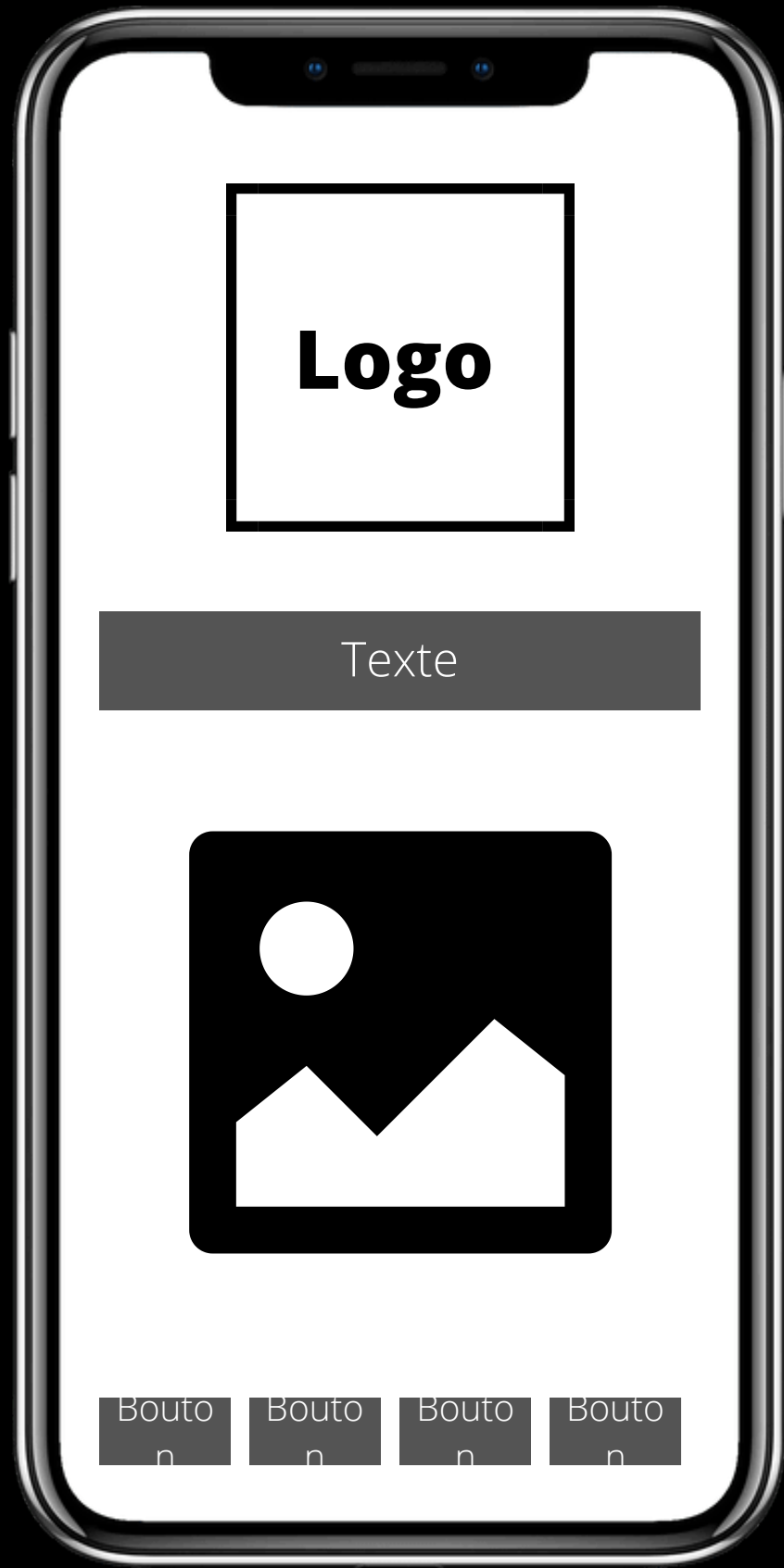
- Feuilles A4
- crayons à papier
- gomme
- feutres de couleurs

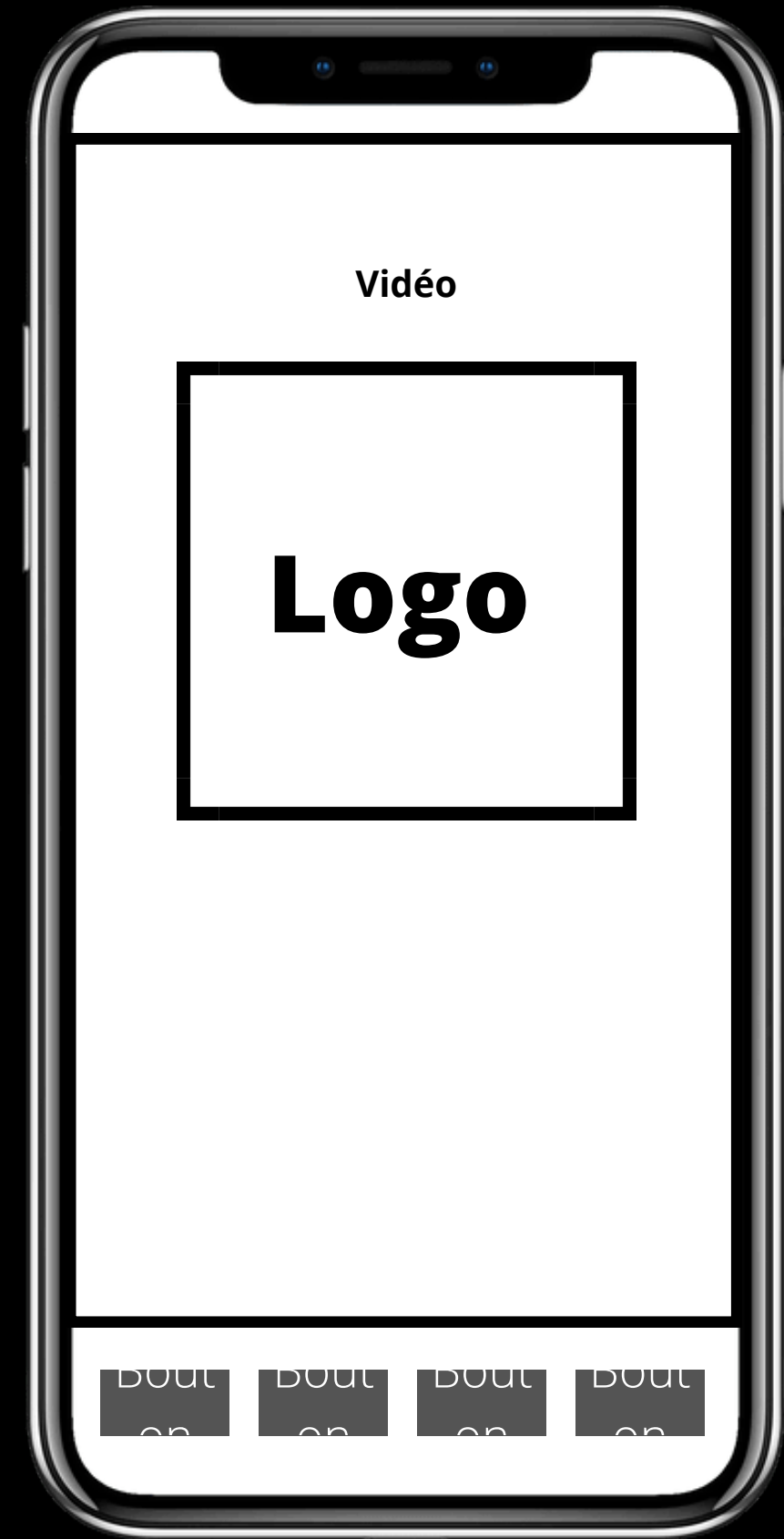
Chaque participant se dote d'une feuille A4 en la pliant

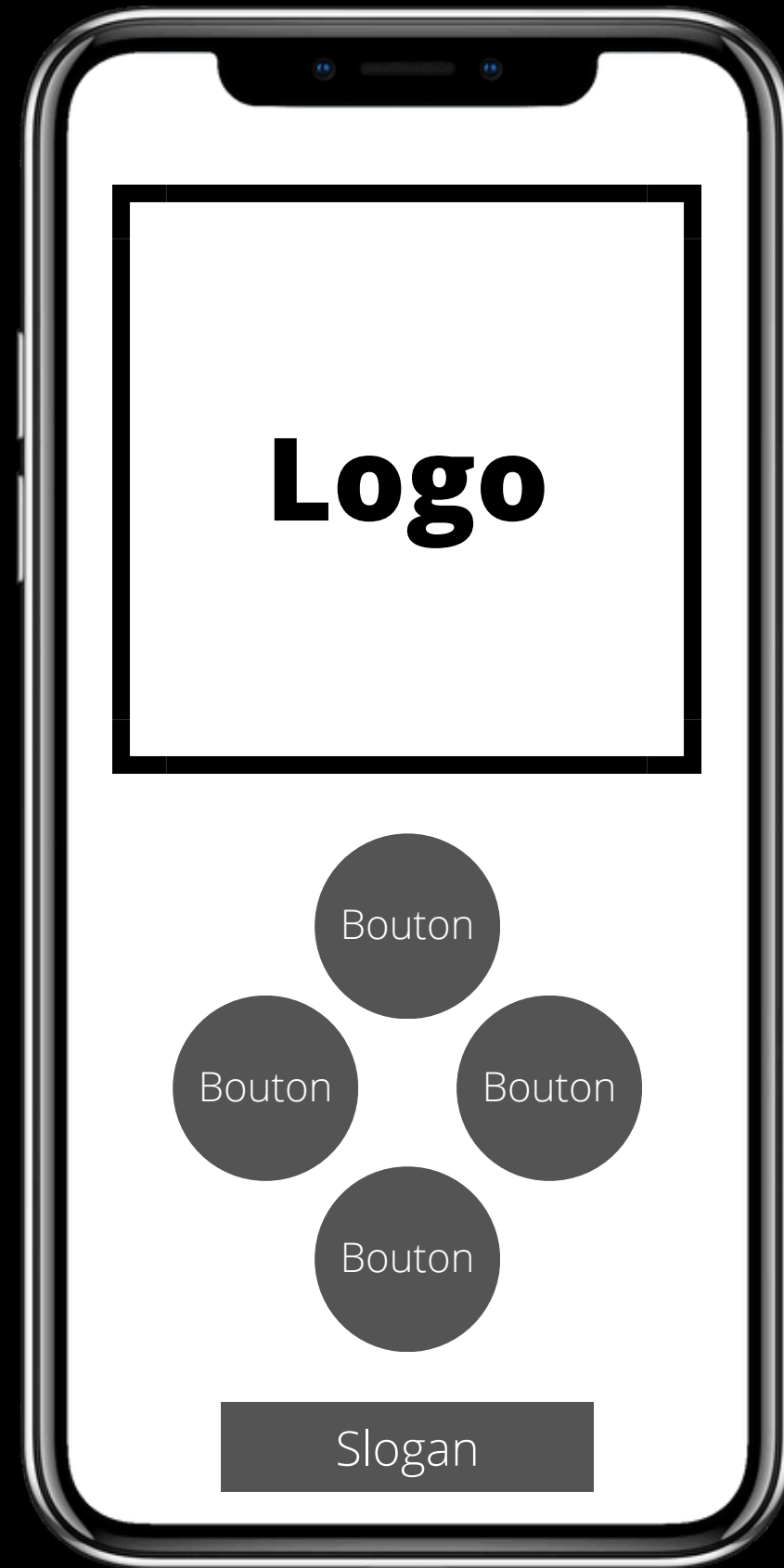
En dépliant votre feuille, les pliures apparentes matérialisent 8 zones différentes ; ces zones vous permettront de travailler des concepts innovants !

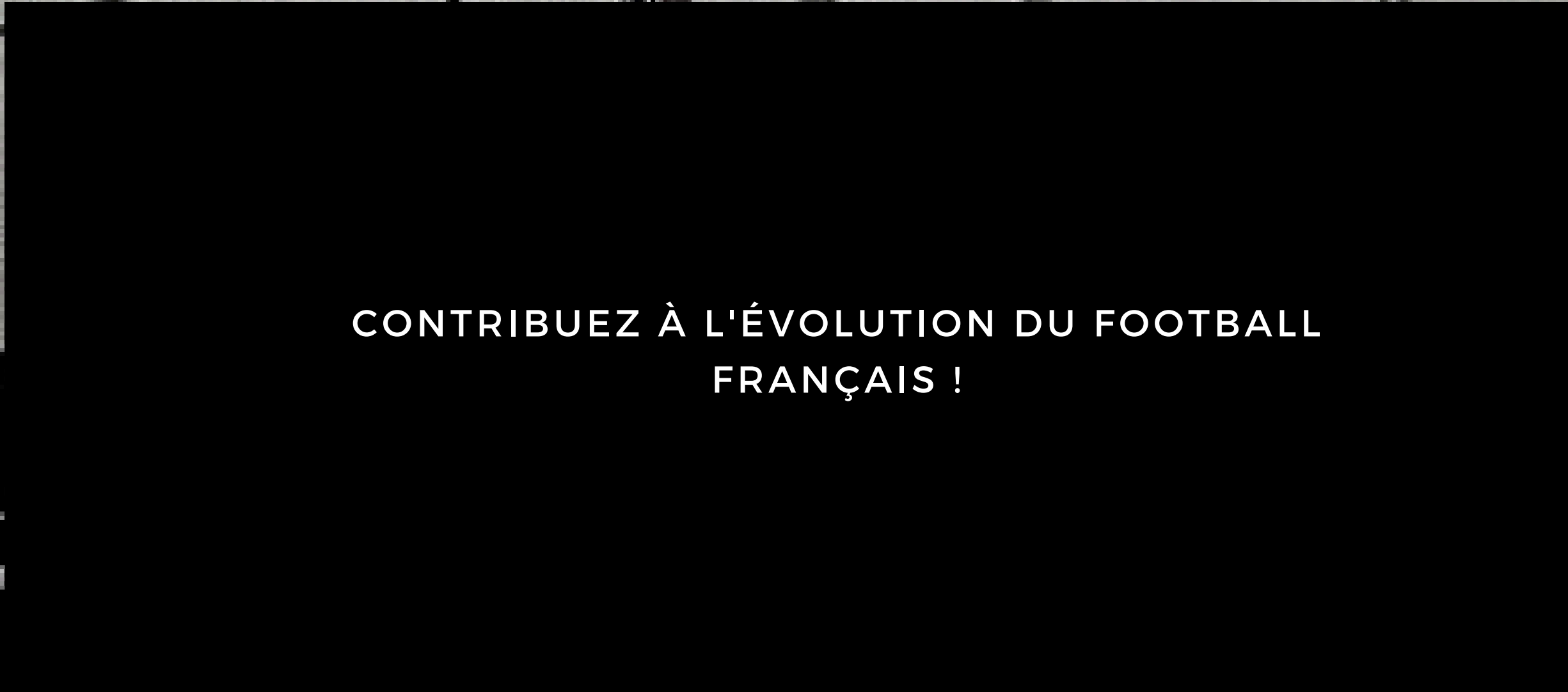
**Frictionless**

PROPRIETE HANNAH SELLAM - REPRODUCTION  
INTERDITE SANS AUTORISATION









CONTRIBUEZ À L'ÉVOLUTION DU FOOTBALL  
FRANÇAIS !

**Classroom :**

**<https://classroom.google.com/u/1/h>**

**Code :**

**c6fyn3w**